



湖南大众传媒职业技术学院  
Hunan Mass Media Vocational and Technical College



# 2017届毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

## 目录

前言 .....	1
学校概况 .....	3
第一章 2017 届毕业生就业基本情况 .....	4
一、2017 届毕业生规模与结构 .....	4
(一) 2017 届毕业生规模及性别结构 .....	4
(二) 2017 届毕业生学院和专业结构 .....	4
(三) 2017 届毕业生民族结构 .....	5
(四) 2017 届毕业生生源地结构 .....	7
(五) 2017 届毕业生政治面貌结构 .....	7
(六) 2017 届毕业生困难生类别 .....	8
二、2017 届毕业生就业率分布 .....	8
(一) 2017 届毕业生总体就业率 .....	8
(二) 2017 届毕业生各学院就业率 .....	9
(三) 2017 届毕业生各专业就业率 .....	10
(四) 2017 届毕业生城乡生源就业率 .....	11
三、2017 届毕业生毕业去向分布 .....	11
四、2017 届毕业生就业流向分布 .....	12
(一) 2017 届毕业生就业单位性质流向 .....	12
(二) 2017 届毕业生就业单位行业流向 .....	12
(三) 2017 届毕业生就业地域流向 .....	13
(四) 2017 届毕业生工作职位类别流向 .....	16
第二章 2015-2017 届毕业生就业趋势分析 .....	17
一、2015-2017 届毕业生规模与就业率趋势 .....	17
二、2015-2017 届毕业生各学院就业率变化趋势 .....	18
三、2015-2017 届毕业生就业率前后五名专业 .....	18
四、2015-2017 届毕业生就业行业变化趋势 .....	19
五、2015-2017 届毕业生就业单位性质变化趋势 .....	19
六、2015-2017 届毕业生就业地域变化趋势 .....	20



<b>第三章 2017 届毕业生就业质量分析</b> .....	<b>21</b>
<b>一、2017 届毕业生求职分析</b> .....	<b>22</b>
(一) 2017 届毕业生求职渠道 .....	22
(二) 2017 届毕业生求职成本 .....	22
(三) 2017 届毕业生认为成功就业的影响因素 .....	23
<b>二、2017 届毕业生就业质量分析</b> .....	<b>24</b>
(一) 2017 届毕业生薪资水平分析 .....	24
(二) 2017 届毕业生就业福利保障情况 .....	25
(三) 2017 届毕业生就业与所学专业的相关度 .....	26
(四) 2017 届毕业生现实岗位与目标岗位的一致性 .....	28
(五) 2017 届毕业生工作稳定性分析 .....	29
(六) 2017 届毕业生就业质量满意度分析 .....	30
<b>第四章 2017 届毕业生就业专项分析</b> .....	<b>31</b>
<b>一、2017 届毕业生自主创业分析</b> .....	<b>31</b>
(一) 2017 届毕业生自主创业的原因 .....	31
(二) 2017 届毕业生自主创业的类型 .....	31
(三) 2017 届毕业生自主创业的行业 .....	32
(四) 2017 届毕业生自主创业的资金来源 .....	33
(五) 2017 届毕业生自主创业的前期准备 .....	33
(六) 2017 届毕业生认为自主创业需具备的能力 .....	34
<b>二、2017 届毕业生国内升学与出国留学分析</b> .....	<b>34</b>
(一) 2017 届毕业生国内升学的原因 .....	34
(二) 2017 届毕业生国内升学前后专业的一致性 .....	35
(三) 2017 届毕业生出国留学/就业的国家 .....	35
(四) 2017 届毕业生出国留学/就业的原因 .....	36
<b>三、2017 届毕业生未就业分析</b> .....	<b>37</b>
(一) 2017 届毕业生未就业的原因 .....	37
(二) 2017 届未就业毕业生求职关注的因素 .....	37
(三) 2017 届未就业毕业生求职中遇到的困难 .....	38
(四) 2017 届未就业毕业生希望从母校获得的帮助 .....	38
<b>第五章 2017 届毕业生对母校评价与反馈</b> .....	<b>40</b>
<b>一、2017 届毕业生对母校的满意度与推荐度</b> .....	<b>40</b>
(一) 2017 届毕业生对母校的满意度 .....	40
(二) 2017 届毕业生对母校的推荐度 .....	41
<b>二、2017 届毕业生对母校人才培养的评价与反馈</b> .....	<b>42</b>
(一) 2017 届毕业生对母校人才培养的评价 .....	42



(二) 2017 届毕业生对母校人才培养的反馈 .....	42
三、2017 届毕业生对母校就业工作的评价与反馈 .....	43
<b>第六章 用人单位对毕业生和学校的评价与反馈 .....</b>	<b>45</b>
一、用人单位招聘毕业生的基本情况分析 .....	45
(一) 用人单位录用毕业生时注重的因素 .....	45
(二) 用人单位认为毕业生岗位适应时间 .....	45
(三) 用人单位认为培养中层管理人员所需时间 .....	46
(四) 用人单位认为毕业生的离职比例 .....	46
二、用人单位对毕业生的评价与反馈 .....	47
(一) 用人单位对毕业生的认可度 .....	47
(二) 用人单位对毕业生工作能力的评价 .....	48
(三) 用人单位认为毕业生在求职中需改进的内容 .....	48
三、用人单位对学校的评价与反馈 .....	49
(一) 用人单位对学校就业指导服务工作的评价 .....	49
(二) 用人单位认为学校就业指导服务工作需要改进的内容 .....	50
(三) 用人单位认为学校教育教学工作需要改进的内容 .....	50
<b>第七章 就业举措 .....</b>	<b>51</b>
一、健全组织，加强领导，保障就业工作顺利开展 .....	51
二、打造专业化就业指导队伍，加强就业工作队伍建设 .....	51
三、深化教育教学改革，提高学生职业能力，促进学生就业 .....	51
四、紧扣指导、服务、帮扶“三个着力点”，提高就业创业服务水平 .....	52
五、组织学生参加创业大赛，支持创业实践，自主创业有起色 .....	52
六、将办学特色和人才市场需求紧密结合，不断开拓就业市场 .....	52
<b>第八章 总结与反馈 .....</b>	<b>53</b>
一、报告总结 .....	53
二、反馈与建议 .....	55
(一) 积极建设完善实践教学体系，提高毕业生就业竞争力 .....	55
(二) 响应学校需求，强化毕业生能力 .....	55
<b>附件：湖南省普通高校 2017 届毕业生就业质量调查问卷 .....</b>	<b>57</b>

## 前言

为全面系统反映学校 2017 届毕业生就业工作实际，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及 2016 年教育部发布的《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，湖南大众传媒职业技术学院委托专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司编制完成《湖南大众传媒职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括 2017 届毕业生的就业基本情况、2015-2017 届毕业生就业趋势分析、2017 届毕业生就业质量分析、2017 届毕业生就业专项分析、2017 届毕业生对母校评价与反馈、用人单位对毕业生和学校的反馈、就业举措、总结与反馈等八个部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校人才培养的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和人才培养改革等方面的重要参考，使学校学科专业设置与社会需求更相匹配，增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

该报告基于湖南大众传媒职业技术学院毕业生就业信息数据及 2017 届毕业生和部分用人单位调研数据进行分析。报告中的时间截点均为 2017 年 8 月 31 日，就业率为截止 2017 年 8 月 31 日的初次就业率。报告使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。本次调研采用线上实名制，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量，比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况。报告整体反映就业情况如下：

截止 8 月 31 日，2017 届毕业生共 2864 人，就业人数 2714 人，就业率为 94.76%。毕业生对学校的总体满意度为 93.72%，对学校的推荐度为 87.24%，用



用人单位对学校毕业生认可度为 98.68%。整体来看，2017 届毕业生的就业质量较高，毕业生及用人单位对本校的综合评价也较高，充分体现了学校在人才培养与就业创业工作中取得了良好的成效，得到了毕业生与用人单位的高度认可。



## 学校概况

湖南大众传媒职业技术学院是在原湖南银行学校和湖南教育电视台的基础上，按“前台后院”模式组建的一所公立传媒类高职院校，于2000年7月正式建立。2002年，原长沙县教师进修学校并入；2004年，原湖南省广播电视学校整体并入。学院实行由湖南省教育厅、湖南省新闻出版广电局、湖南广播电视台共建，湖南省教育厅主管的管理体制，现为国家首批骨干高职院校、湖南省首批卓越高职院校立项建设单位，国家汉办设立在湖南的“国际汉语言文化传播基地”依托学校，湖南广播电视台节目生产基地和“韶山之声”电台节目生产基地，被誉为“广电湘军”的摇篮。

学院坚持“立足湖南、面向全国，服务文化产业、突出传媒特色”的办学定位，秉承“创意点亮人生”的校训，实施“引台兴校、原创强校、服务荣校”的发展战略，致力于为湖南文化强省建设和传媒产业发展培养综合素质高、传播沟通能力强的创意型技术技能人才。现设有35个专业，基本形成了以“媒介内容生产”为核心，以“传媒艺术”和“传媒技术”为支撑，兼及“传媒管理”和“文化教育”的专业发展格局，重点建设新闻出版与广播影视、动漫与艺术设计、新媒体技术三大特色专业群，面向全国30个省、市（自治区）招生，现有在校学生近万名。

学院内设新闻与传播学院、影视艺术学院、视觉艺术学院、新媒体技术学院、管理学院、国际传播学院6个二级学院和思想政治课教学部、体育课教学部2个教学部，实行校院（部）两级管理。现有教职员工640人，其中高级职称教师173人，博士、硕士307人。学院是全国广播电视编辑、记者、播音员和主持人资格考试考点，国家汉语水平考试（HSK）考点，雅思（IELTS）考试考点。主校区位于长沙市星沙国家级经济技术开发区，与湖南广电中心毗邻，是一个新建的环保型智能化校园，获得了“湖南省文明单位”和“湖南省园林式单位”称号。

## 第一章 2017 届毕业生就业基本情况

### 一、2017 届毕业生规模与结构

#### (一) 2017 届毕业生规模及性别结构

2017 届毕业生共 2864 人，其中男性毕业生 994 人，占毕业生总人数的 34.71%；女性毕业生 1870 人，占毕业生总人数的 65.29%，男女比约为 1:2。

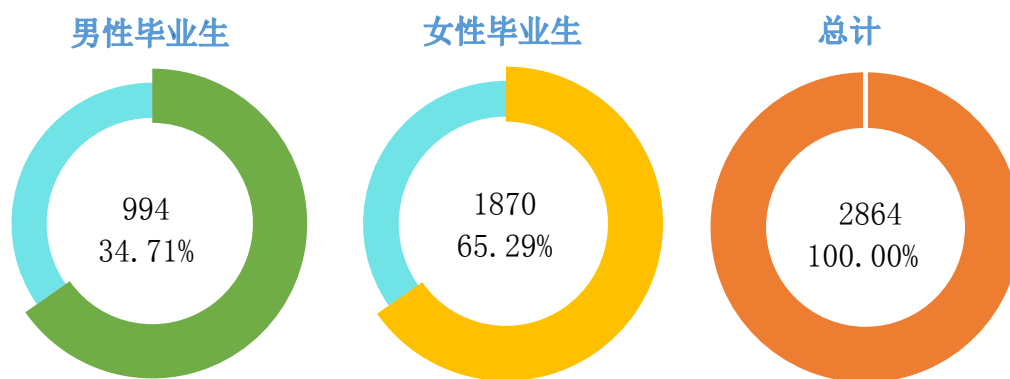


图 1-1 2017 届毕业生规模及性别结构

#### (二) 2017 届毕业生学院和专业结构

学校 2017 届毕业生分布在六个学院，其中管理学院 728 人，规模最大；其次为新闻与传播学院，有 667 人；国际传播学院人数相对最少，有 244 人。

学校共 34 个专业，规模在 150 人以上的专业为新闻采编与制作（223 人）、会计专业（194 人）、电子商务（180 人）、编导专业（177 人）、主持与播音专业（169 人）。具体情况见下表。

表 1-1 2017 届毕业生学院和专业结构

单位：人数（人）、比例（%）

学院	专业	人数	比例
管理学院	出版与发行	91	3.18
	传媒策划与管理	143	4.99
	会计	194	6.77
	金融管理与实务	84	2.93
	市场营销	100	3.49
	投资与理财	55	1.92



学院	专业	人数	比例
	文化市场经营与管理	61	2.13
	合计	728	25.42
国际传播学院	商务英语	102	3.56
	涉外旅游	58	2.03
	文秘	64	2.23
	现代传播	20	0.70
	合计	244	8.52
视觉艺术学院	动漫设计与制作	85	2.97
	环境艺术设计	134	4.68
	人物形象设计	56	1.96
	艺术设计	84	2.93
	影视动画	77	2.69
	影视广告	42	1.47
	合计	478	16.69
新媒体技术学院	电子商务	180	6.28
	计算机多媒体技术	71	2.48
	计算机网络技术	37	1.29
	软件技术	63	2.20
	网络新闻与编辑	42	1.47
	合计	393	13.72
新闻与传播学院	编导	177	6.18
	电视节目制作	138	4.82
	广播电视技术	33	1.15
	摄影摄像技术	40	1.40
	数字传媒艺术	25	0.87
	新闻采编与制作	223	7.79
	影视编导	31	1.08
	合计	667	23.29
影视艺术学院	表演艺术	27	0.94
	舞蹈表演	49	1.71
	音乐表演	61	2.13
	影视表演	48	1.68
	主持与播音	169	5.90
	合计	354	12.36
总计		2864	100.00

### (三) 2017 届毕业生民族结构

2017 届毕业生中，汉族 2564 人，占毕业生总人数的 89.53%；少数民族 300 人，占毕业生总人数的 10.47%。少数民族毕业生以土家族(95 人)、苗族(77 人)、

瑶族（25人）、侗族（24人）为主。

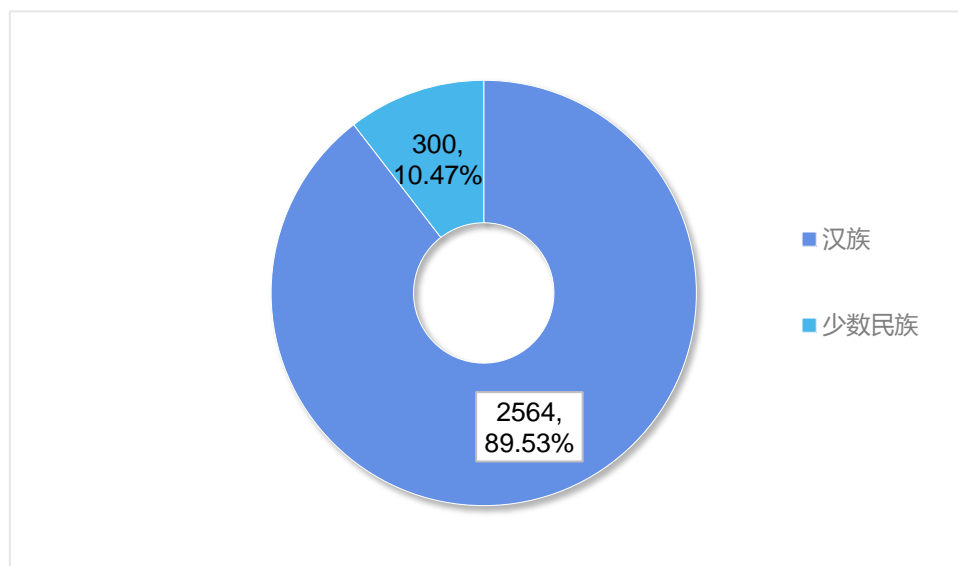


图 1-2 2017 届毕业生民族结构

表 1-2 2017 届毕业生少数民族结构

单位：人数（人）、比例（%）

少数民族	人数	比例
土家族	95	3.32
苗族	77	2.69
瑶族	25	0.87
侗族	24	0.84
回族	17	0.59
壮族	12	0.42
蒙古族	9	0.31
满族	7	0.24
藏族	6	0.21
布依族	5	0.17
黎族	5	0.17
彝族	4	0.14
白族	3	0.10
畲族	3	0.10
朝鲜族	2	0.07
达斡尔族	1	0.03
傣族	1	0.03
傈僳族	1	0.03
仫佬族	1	0.03
纳西族	1	0.03
其它	1	0.03
<b>总计</b>	<b>300</b>	<b>10.47</b>

#### （四）2017 届毕业生生源地结构

2017 届毕业生生源分布在 29 个省/市/自治区，其中湖南省生源 2049 人，占毕业生总人数的 71.54%；外省生源 815 人，占毕业生总人数的 28.46%。

外省生源中，人数排名前五的省份为河南省（148 人，5.17%）、浙江省（88 人，3.07%）、江西省（77 人，2.69%）、福建省（46 人，1.61%）、四川省（46 人，1.61%）。



图 1-3 2017 届毕业生生源地结构

#### （五）2017 届毕业生政治面貌结构

2017 届毕业生政治面貌涵盖了共青团员、民进会员、群众、中共党员、中共预备党员五大类，其中共青团员人数占比较高，为 90.26%，党员（包括中产党员和中共预备党员）人数占比为 3.63%。

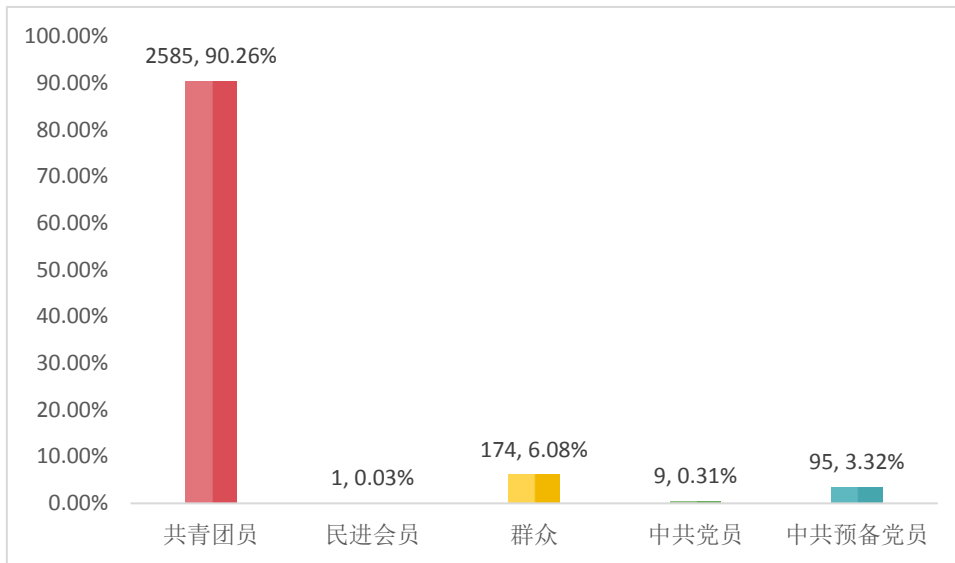


图 1-4 2017 届毕业生政治面貌结构

### （六）2017 届毕业生困难生类别

2017 届毕业生中，非困难生 2467 人，占毕业生总人数的 86.14%；困难生 397 人，占毕业生总人数的 13.86%。

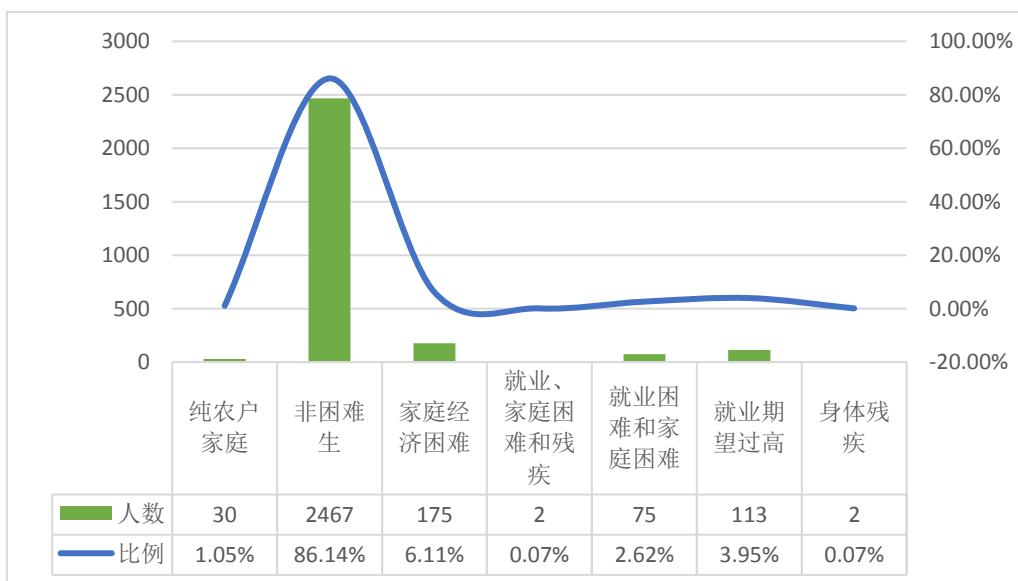


图 1-5 2017 届毕业生困难生类别

## 二、2017 届毕业生就业率分布

### （一）2017 届毕业生总体就业率

截止 2017 年 8 月 31 日，2017 届 2864 名毕业生，就业人数 2714 人，就业率为 94.76%，毕业生初次就业率较高。

分性别来看，男性毕业生就业率为 91.15%，女性毕业生就业率为 96.68%，女性毕业生就业率较男性毕业生高 5.53 个百分点。

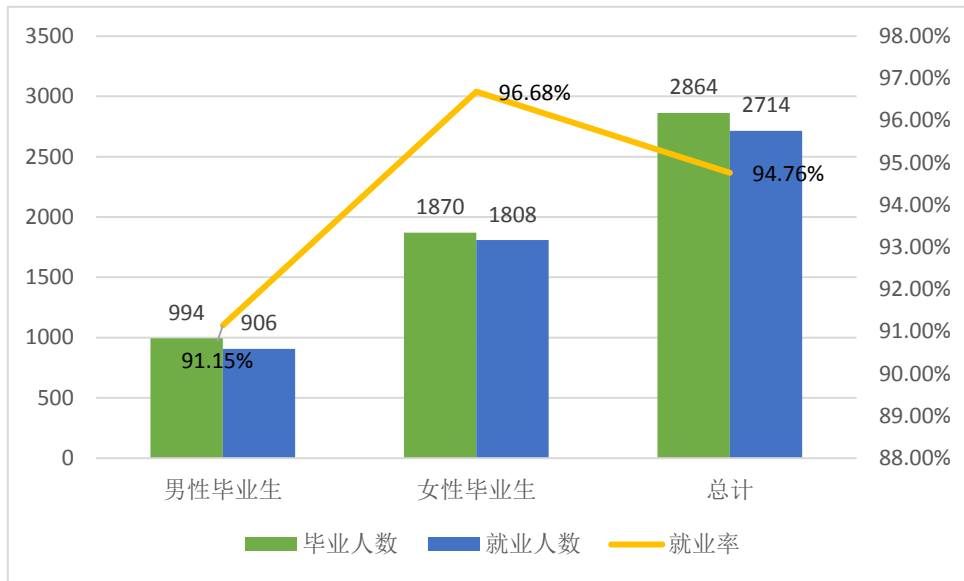


图 1-6 2017 届毕业生总体就业率

备注：就业率计算公式=[（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+应征义务兵+自主创业+自由职业+升学+出国、出境）/总人数]\*100%

## （二）2017 届毕业生各学院就业率

截止 2017 年 8 月 31 日，2017 届毕业生就业率排名前三的学院为视觉艺术学院（96.86%）、新媒体技术学院（96.18%）、影视艺术学院（94.63%）。

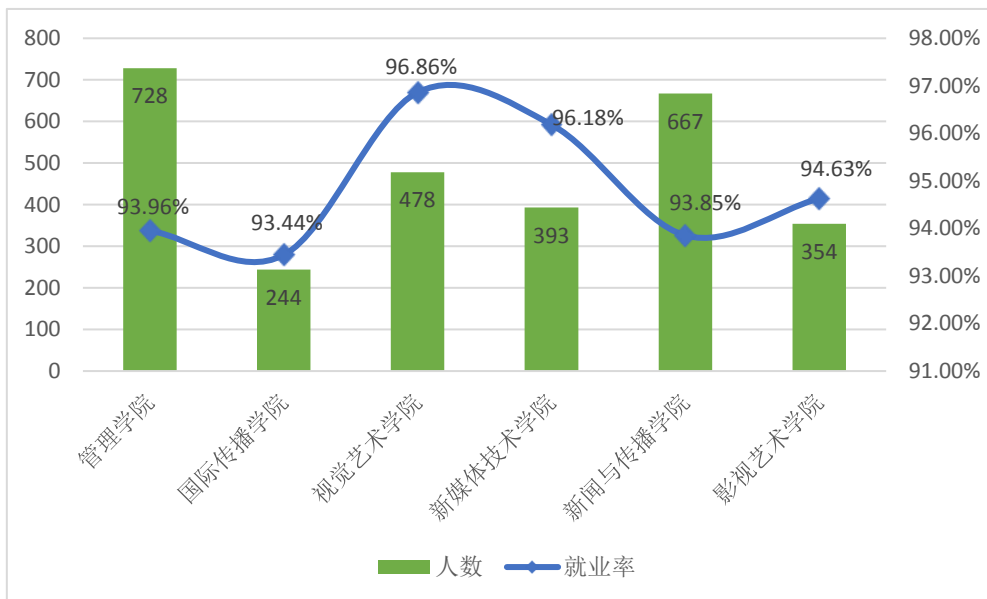


图 1-7 2017 届毕业生各学院就业率

### (三) 2017 届毕业生各专业就业率

截止 2017 年 8 月 31 日, 2017 届毕业生就业率排名前五的专业为网络新闻与编辑 (100.00%)、文化市场经营与管理 (100.00%)、现代传播 (100.00%)、音乐表演 (98.36%)、电子商务 (98.33%)。

图 1-8 2017 届毕业生各专业就业率

单位: 人数 (人)、就业率 (%)

所属学院	专业	人数	就业人数	就业率
新媒体技术学院	计算机网络技术	37	35	94.59
	计算机多媒体技术	71	66	92.96
	软件技术	63	58	92.06
	电子商务	180	177	98.33
	网络新闻与编辑	42	42	100
管理学院	出版与发行	91	85	93.41
	金融管理与实务	84	79	94.05
	投资与理财	55	51	92.73
	会计	194	182	93.81
	市场营销	100	90	90
	文化市场经营与管理	61	61	100
	传媒策划与管理	143	136	95.1
国际传播学院	涉外旅游	58	52	89.66
	商务英语	102	97	95.1
	现代传播	20	20	100
	文秘	64	59	92.19
视觉艺术学院	艺术设计	84	81	96.43
	环境艺术设计	134	131	97.76
	人物形象设计	56	55	98.21
	动漫设计与制作	85	81	95.29
	影视动画	77	75	97.4
	影视广告	42	40	95.24
影视艺术学院	表演艺术	27	26	96.3
	主持与播音	169	158	93.49
	音乐表演	61	60	98.36
	舞蹈表演	49	46	93.88
	影视表演	48	45	93.75
新闻与传播学院	编导 (电视编辑方向)	75	67	89.33
	编导	102	99	97.06
	影视编导	31	28	90.32
	广播电视技术	33	30	90.91

所属学院	专业	人数	就业人数	就业率
	摄影摄像技术	40	35	87.5
	新闻采编与制作	223	212	95.07
	电视节目制作	138	133	96.38
	数字传媒艺术	25	22	88

#### (四) 2017 届毕业生城乡生源就业率

截止 2017 年 8 月 31 日，2017 届城镇生源毕业生就业率为 93.16%，农村生源毕业生就业率为 96.27%，农村生源就业率较城镇生源高 3.11 个百分点。

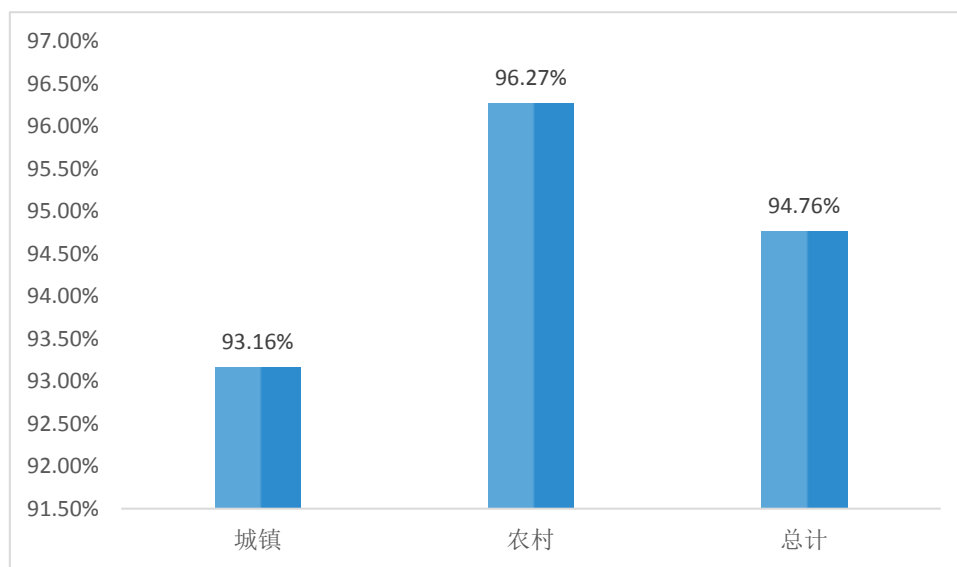


图 1-9 2017 届毕业生城乡生源就业率

### 三、2017 届毕业生毕业去向分布

截止 2017 届 8 月 31 日，2017 届毕业生毕业去向如下表，2017 届毕业生的毕业去向以其他录用形式就业和签就业协议形式就业为主，总占比 90.85%。升学人数 85 人，占比为 2.97%；自主创业 4 人，占比为 0.14%；出国、出境 2 人，占比为 0.07%。

表 1-3 2017 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向	人数	比例
其他录用形式就业	2218	77.44
签就业协议形式就业	384	13.41
待就业	150	5.24
升学	85	2.97
签劳动合同形式就业	16	0.56

毕业去向	人数	比例
应征义务兵	4	0.14
自主创业	4	0.14
出国、出境	2	0.07
自由职业	1	0.03
<b>总计</b>	<b>2864</b>	<b>100.00</b>

#### 四、2017 届毕业生就业流向分布

本部分分析对象为毕业去向是其他录用形式就业、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业的 2618 名毕业生。

##### （一）2017 届毕业生就业单位性质流向

2017 届毕业生就业单位性质主要是其他企业，占比 98.01%；其次是其他事业单位（0.99%），第三是国有企业（0.38%）。

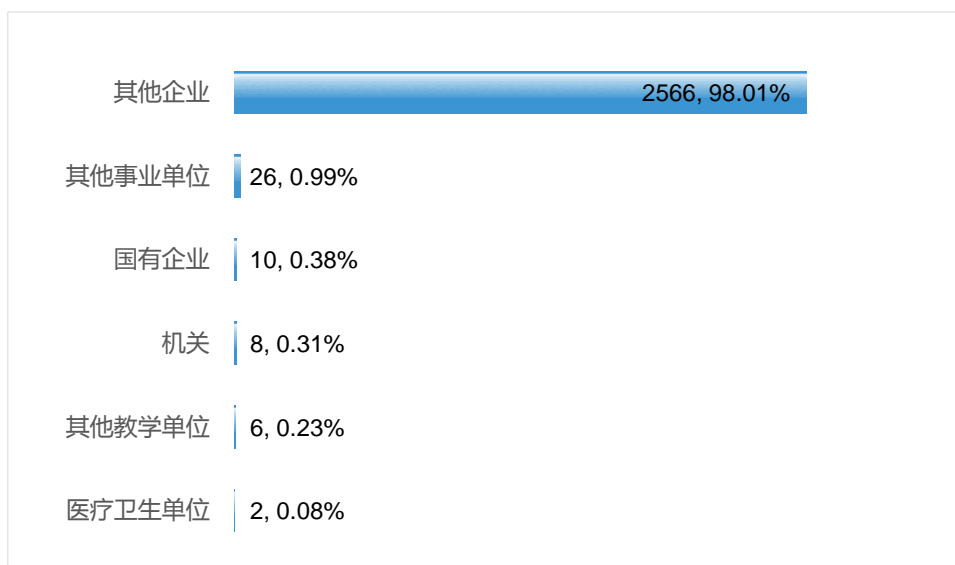


图 1-10 2017 届毕业生就业单位性质流向

##### （二）2017 届毕业生就业单位行业流向

2017 届毕业生就业单位行业以文化、体育和娱乐业（32.39%）为主，其次是信息传输、软件和信息技术服务业（14.36%），第三是批发和零售业（6.72%）。该就业流向情况与学校的教学特色相符。

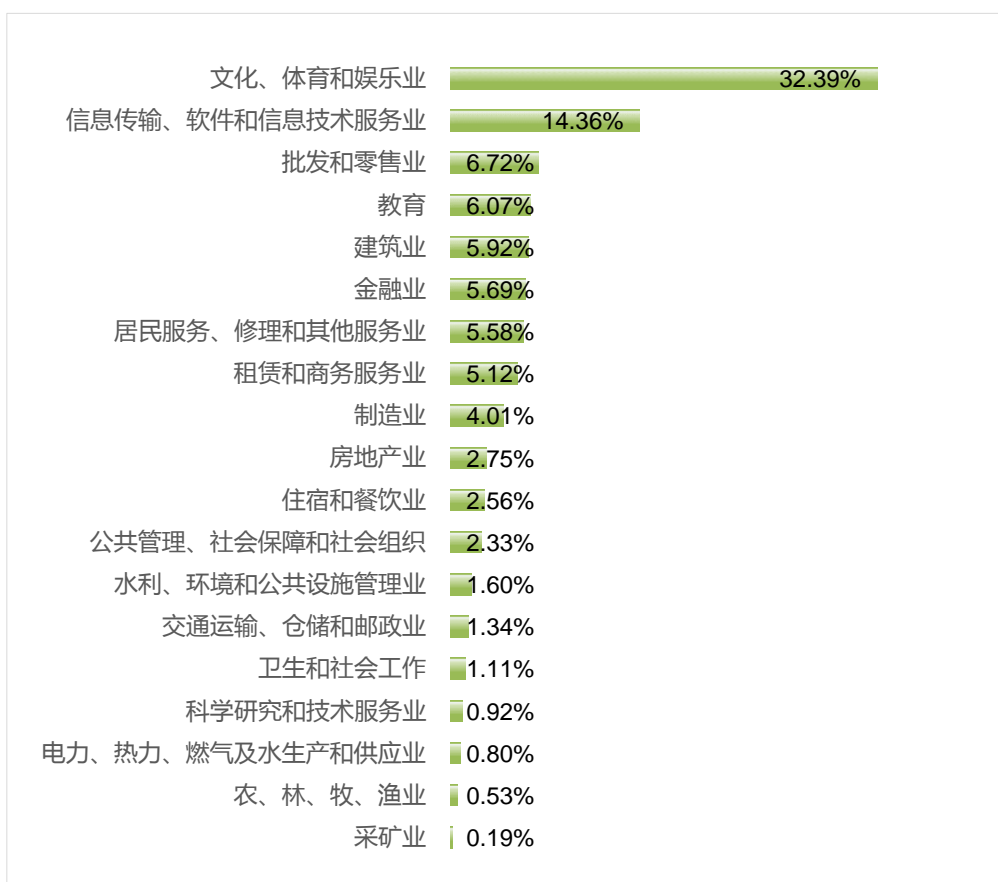


图 1-11 2017 届毕业生就业行业流向

### (三) 2017 届毕业生就业地域流向

2017 届毕业生就业单位分布在 30 个省/市/自治区，其中人数占比最高的是湖南省（70.44%），其次是广东省（8.21%），第三是浙江省（3.44%）。

表 1-4 2017 届毕业生就业地域流向

单位：人数（人）、比例（%）

省份	人数	比例
湖南省	1844	70.44
广东省	215	8.21
浙江省	90	3.44
河南省	70	2.67
上海市	56	2.14
北京市	42	1.60
江苏省	37	1.41
江西省	29	1.11
贵州省	25	0.95
湖北省	25	0.95
四川省	21	0.80

省份	人数	比例
云南省	18	0.69
广西壮族自治区	17	0.65
福建省	15	0.57
安徽省	14	0.53
山东省	10	0.38
山西省	10	0.38
重庆市	10	0.38
青海省	9	0.34
陕西省	9	0.34
辽宁省	8	0.31
河北省	7	0.27
海南省	6	0.23
黑龙江	6	0.23
内蒙古自治区	6	0.23
新疆维吾尔自治区	6	0.23
吉林省	5	0.19
甘肃省	4	0.15
宁夏回族自治区	2	0.08
天津市	2	0.08
总计	2618	100.00

将全国 31 个省市自治区及港澳台地区划分为以下七大地域，具体如下：

东北地区（3 个）：黑龙江、吉林、辽宁；

华北地区（5 个）：北京、天津、河北、山西、内蒙古自治区；

华中地区（3 个）：河南、湖北、湖南；

华东地区（8 个）：山东、江苏、安徽、上海、浙江、江西、福建、台湾；

华南地区（5 个）：广东、广西壮族自治区、海南、香港、澳门；

西北地区（5 个）：新疆维吾尔自治区、甘肃、宁夏回族自治区、青海、陕西；

西南地区（5 个）：重庆、四川、贵州、云南、西藏自治区

可以看出 2017 届毕业生就业地域集中在华中地区（74.06%），其次是华东地区（9.59%），第三是华南地区（9.09%）。详见下图。

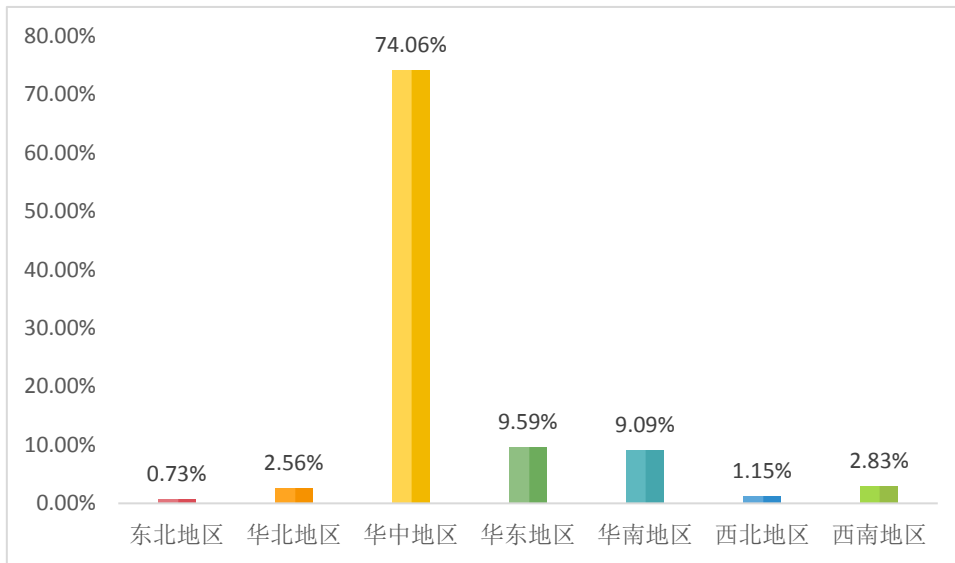


图 1-12 2017 届毕业生就业地域分布

分析在湖南省就业的 1844 名毕业生就业城市分布，2017 届毕业生主要集中在长沙市（80.69%），其次是岳阳市（2.49%），第三是衡阳市（2.06%）。详见下图。



图 1-13 2017 届毕业生在湖南省就业分布情况

#### （四）2017 届毕业生工作职位类别流向

2017 届毕业生工作职位类别主要是其他人员（27.01%），其次是新闻出版和文化工作人员（25.44%），第三是其他专业技术人员（17.00%）。

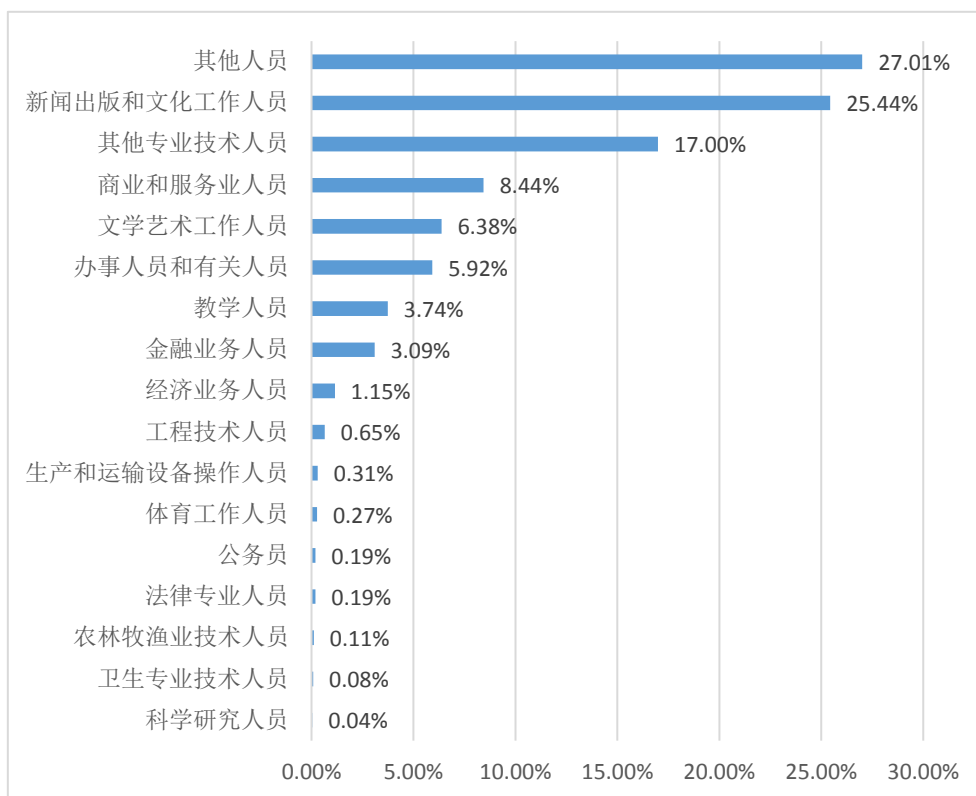


图 1-14 2017 届毕业生工作职位类别流向

## 第二章 2015-2017 届毕业生就业趋势分析

### 一、2015-2017 届毕业生规模与就业率趋势

**规模趋势：**2015 届毕业生共 2698 人，2016 届共 2876 人，2017 届共 2864 人，学校毕业生人数呈增长的趋势。

**就业率趋势：**2015 届毕业生就业率为 88.47%，2016 届毕业生就业率为 90.92%，2017 届毕业生就业率为 94.76%，连续三年毕业生就业率逐年递增。

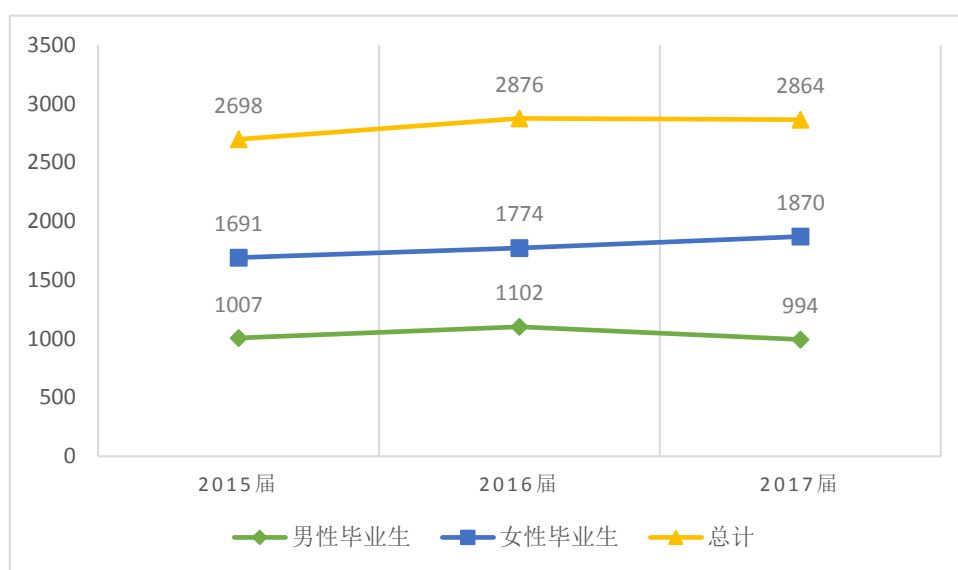


图 2-1 2015-2017 届毕业生规模变化趋势

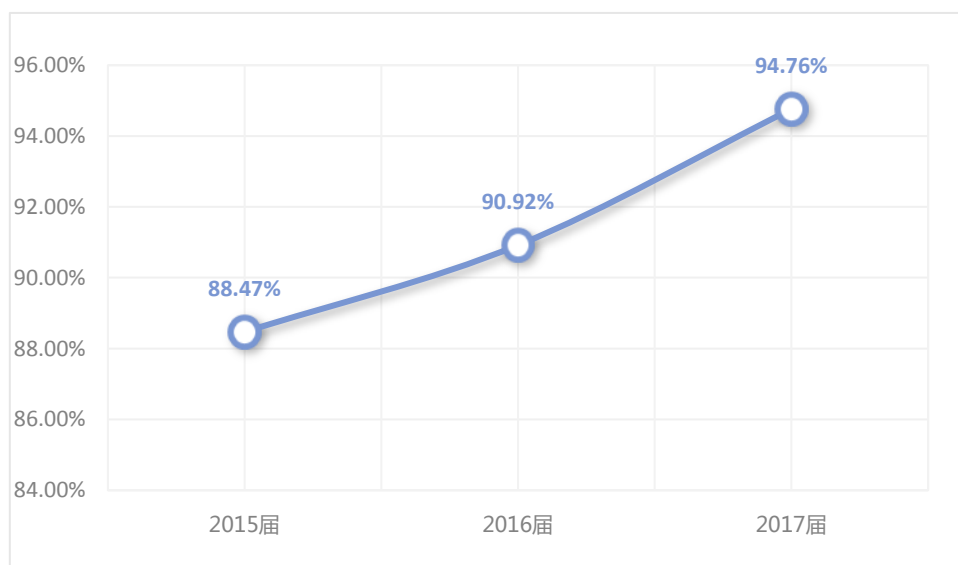


图 2-2 2015-2017 届毕业生就业率变化趋势

## 二、2015-2017 届毕业生各学院就业率变化趋势

2015 届-2017 届毕业生各学院就业率如下图，管理学院、视觉艺术学院、新闻与传播学院、影视艺术学院就业率逐年递增，其中影视艺术学院的就业率增幅最大，增长了 13.73 个百分点；国际传播学院就业率略有下降。详见下图。

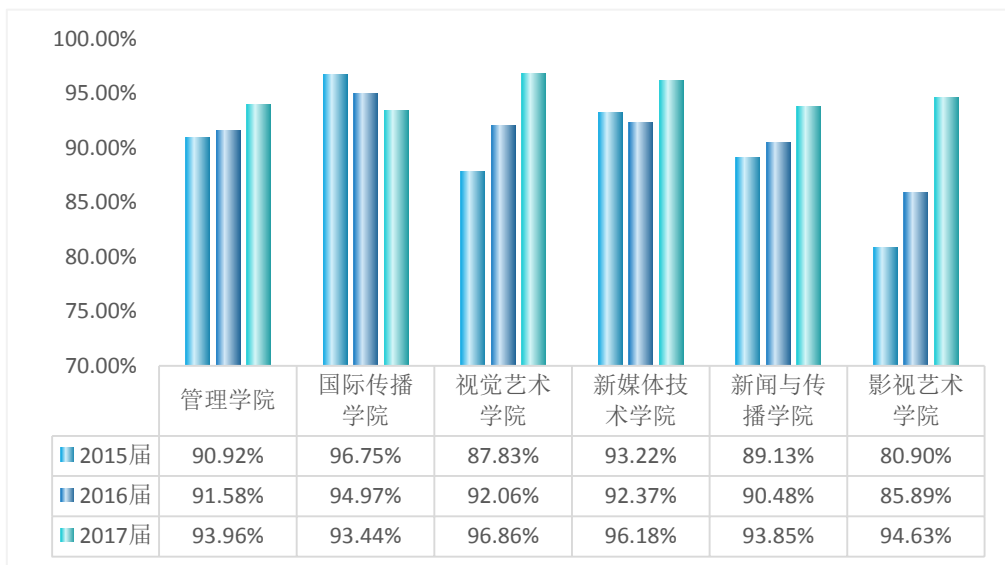


图 2-3 2015-2017 届毕业生各学院就业率

## 三、2015-2017 届毕业生就业率前后五名专业

2015-2017 届毕业生就业率排名前后五的专业如下表，连续两年就业率排名前五的专业为文秘、电子商务、网络新闻与编辑；连续三年就业率排名后五的专业为摄影摄像技术，连续两年就业率排名后五的专业为市场营销、音乐表演。

表 2-1 2015-2017 届毕业生就业率排名前后五的专业

单位：(%)

分类	2017 届		2016 届		2015 届	
	专业	就业率	专业	就业率	专业	就业率
就业率前五的专业	计算机网络技术	100.00	数字传媒艺术	100.00	网络新闻与编辑	100.00
	文秘	100.00	网络新闻与编辑	100.00	文化市场经营与管理	100.00
	表演艺术	100.00	文秘	100.00	现代传播	100.00
	涉外旅游	97.14	传媒策划与管理	96.53	音乐表演	98.36
	电子商务	97.10	会计	95.85	电子商务	98.33
就业率后五	影视广告	76.09	市场营销	83.62	市场营销	90.00
	音乐表演	74.65	广播电视技术	81.82	涉外旅游	89.66

分类	2017 届		2016 届		2017 届	
	专业	就业率	专业	就业率	专业	就业率
五的 专业	编导	72.73	摄影摄像技术	78.57	编导（电视编辑方向）	89.33
	摄影摄像技术	67.92	表演艺术	77.42	数字传媒艺术	88.00
	舞蹈表演	60.87	音乐表演	64.71	摄影摄像技术	87.5

#### 四、2015-2017 届毕业生就业行业变化趋势

2015-2017 届毕业生就业人数占比排名前五的行业如下图，连续三年就业人数占比最高的行业均为文化、体育和娱乐业，其次为信息传输、软件和信息技术服务业。

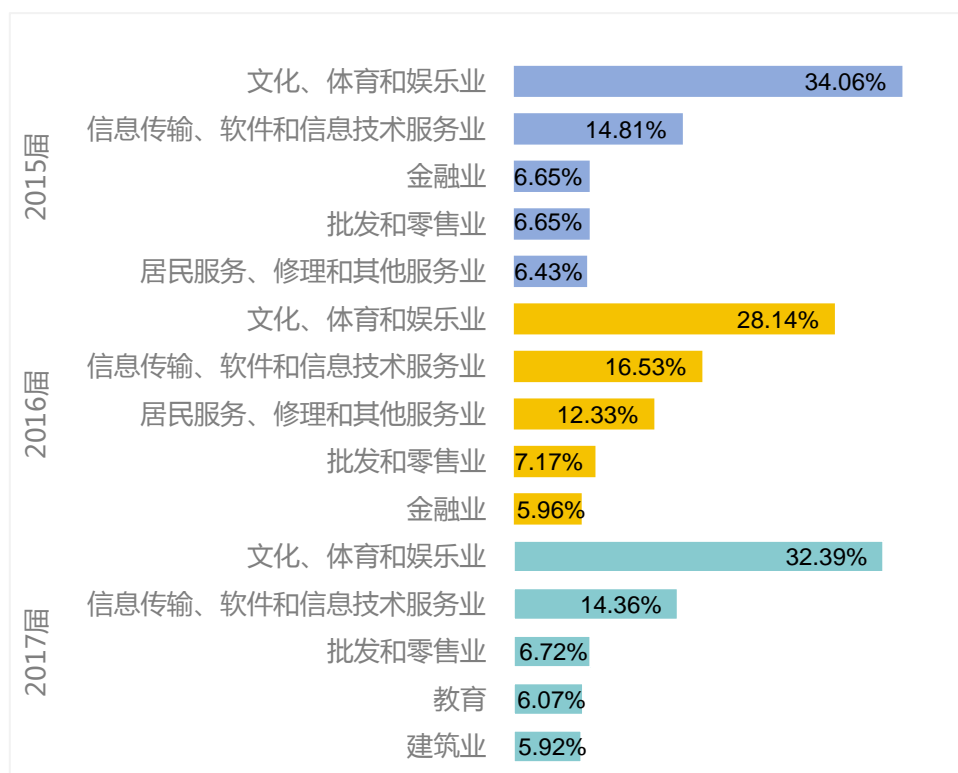


图 2-4 2015-2017 届毕业生就业行业变化趋势

#### 五、2015-2017 届毕业生就业单位性质变化趋势

2015-2017 届毕业生就业人数占比排名前三的单位性质如下图，连续三年就业人数占比排名前三的均为其他企业、国有企业和其他事业单位，其中其他企业占比最高，均在 98.00% 以上。

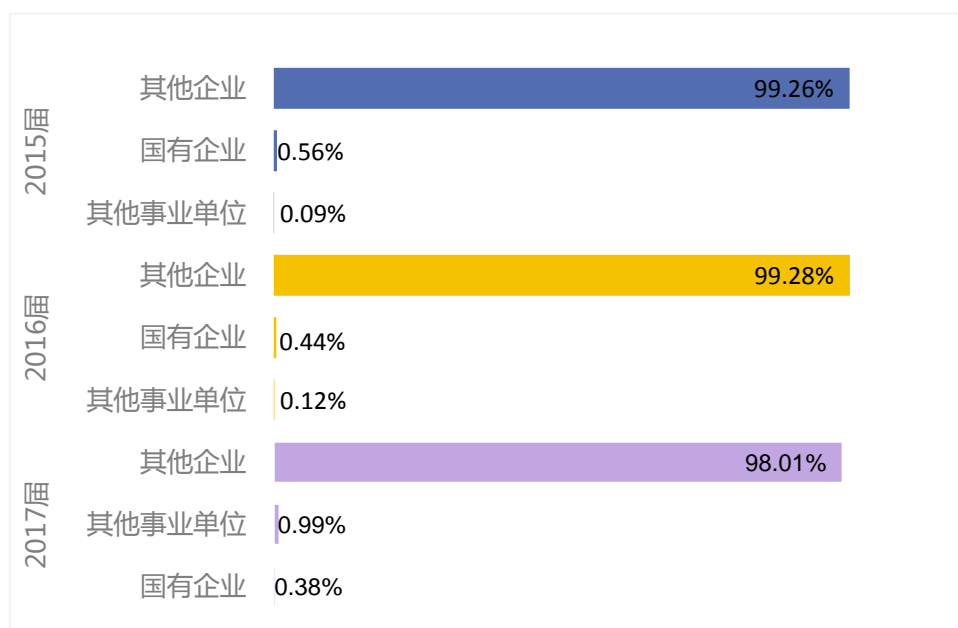


图 2-5 2015-2017 届毕业生就业单位性质

## 六、2015-2017 届毕业生就业地域变化趋势

2015-2017 届毕业生就业人数占比排名前十的省份如下表，连续三年就业人数占比最高的省份均为湖南省，广东省、河南省和江西省连续三年均排在前十名。详见下表。

表 2-2 2015-2017 届毕业生就业地域变化趋势

单位：（%）

2015 届		2016 届		2017 届	
省份	比例	省份	比例	省份	比例
湖南	70.72	湖南	87.51	湖南	70.44
广东	8.47	浙江	2.20	广东	8.21
北京	2.78	河南	1.56	浙江	3.44
河南	2.00	江西	1.00	河南	2.67
上海	1.26	福建	0.88	上海	2.14
湖北	1.17	安徽	0.68	北京	1.60
福建	1.13	广东	0.64	江苏	1.41
江苏	1.00	云南	0.52	江西	1.11
江西	0.96	河北	0.48	贵州	0.95
云南	0.78	贵州	0.48	湖北	0.95

### 第三章 2017 届毕业生就业质量分析

#### 问卷调研:

为了解湖南大众传媒职业技术学院 2017 届毕业生就业能力与培养质量,湖南大众传媒职业技术学院与北京乐易考教育科技有限公司合作,开展“湖南大众传媒职业技术学院 2017 届毕业生就业质量问卷调研”。调研情况如下:

调研时间: 2017 年 5 月 20 日-2017 年 8 月 31 日。

调研对象: 湖南大众传媒职业技术学院 2017 届 2864 名毕业生。

调研方式: 通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等方式,答题人输入本人身份证号进行匹配答题。本次调研数据全部使用实名制匹配并可复查,以保障调研数据的真实性、有效性和准确性。

数据回收: 本次学生调研共发放 2864 份问卷,回收有效问卷 2595 份,问卷的回收率为 90.61%。

#### 数据说明:

1. 为使各调研指标的样本量足够,在清洗环节对未答完题的数据选择保留;
2. 本章所用的数据分析均基于各指标选项的百分比统计,且保留两位小数;
3. 在统计结果中,若各分项整体比例之和不足 100%,但与 100%非常接近,视为正常现象。因为对于各项比例的提取,一般精确到小数点后 2 位。
4. 满意度: 在调查中,被调查的毕业生对指标的满意度评价分为“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”,其中“非常满意”、“满意”、“比较满意”属于满意的范围,“不太满意”、“很不满意”属于不满意的范围。
5. 相关度: 在调查中,被调查的毕业生对指标的相关性评价分为“非常相关”、“相关”、“比较相关”、“不太相关”、“很不相关”,其中“非常相关”、“相关”、“比较相关”属于相关的范围,“不太相关”、“很不相关”属于不相关的范围。
6. 一致性: 在调查中,被调查的毕业生对指标的一致性评价分为“非常一致”、“一致”、“比较一致”、“不太一致”、“很不一致”,其中“非常一致”、“一致”、

“比较一致”属于一致的范围，“不太一致”、“很不一致”属于不一致的范围。

7. 离职率：是指从毕业时到 2017 年 9 月 1 号，已落实就业的毕业生有过离职的比例。

## 一、2017 届毕业生求职分析

### （一）2017 届毕业生求职渠道

根据调研数据统计，2017 届毕业生获得当前工作的主要途径是自己直接联系应聘（44.91%），其次是亲友推荐（19.63%），第三是母校推荐（17.62%）。

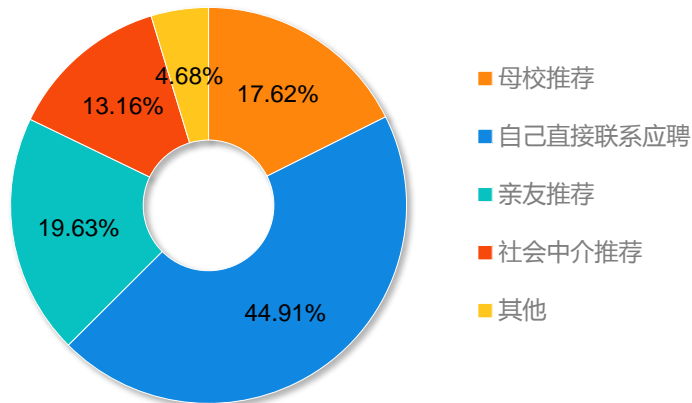


图 3-1 2017 届毕业生求职去渠道

### （二）2017 届毕业生求职成本

根据调研数据统计，2017 届毕业生求职花费成本最集中的区间为 2000 元以下（81.86%），其次是 2001-4000 元（13.38%），第三是 4001-6000 元（2.53%），2017 届毕业生的求职花费成本较低，侧面反映毕业生求职能力较强，学校就业指导指导工作已有成效。

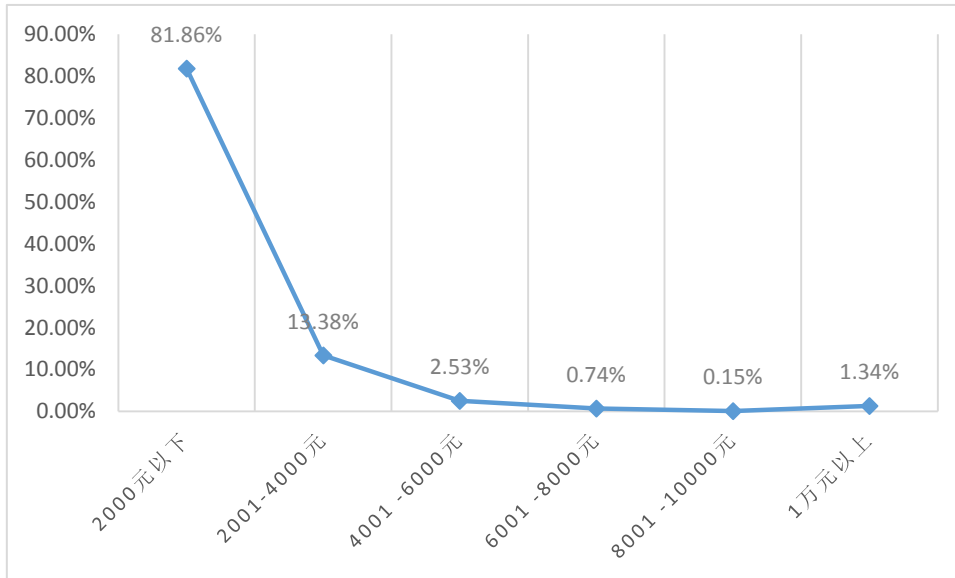


图 3-2 2017 届毕业生求职成本

### （三）2017 届毕业生认为成功就业的影响因素

根据调研数据统计，2017 届毕业生认为影响成功就业的主要因素为个人素质（23.00%）、实践/工作经验（21.07%）、专业背景（10.46%）；认为担任学生干部、参加竞赛获奖经历对就业的影响不大。

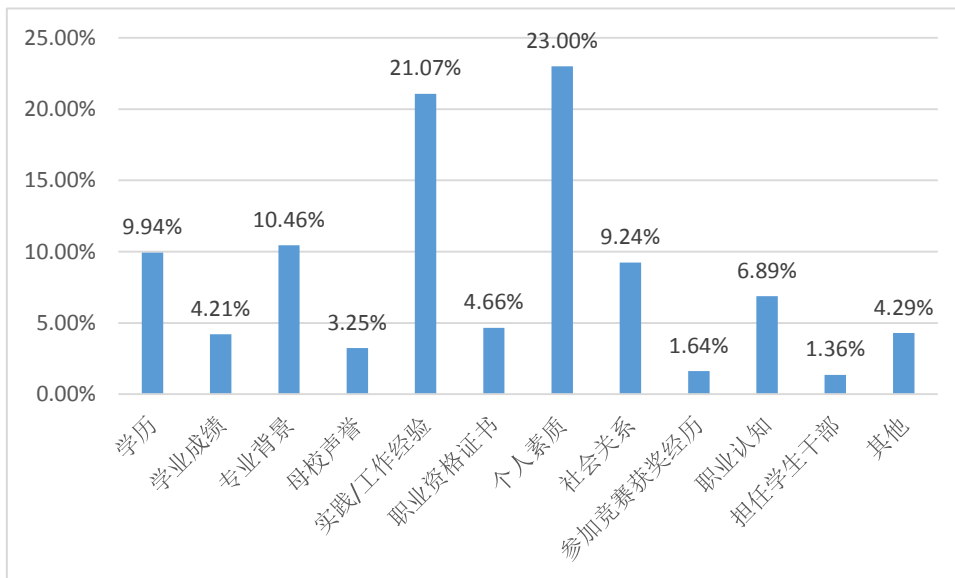


图 3-3 2017 届毕业生认为成功就业的影响因素

## 二、2017 届毕业生就业质量分析

### (一) 2017 届毕业生薪资水平分析

#### 1. 毕业生总体薪资水平情况

根据调研数据统计，2017 届毕业生薪资水平最集中的区间为 2001-3000 元（40.07%），其次是 3001-4000 元（32.12%），第三是 2000 元以下（10.71%）。

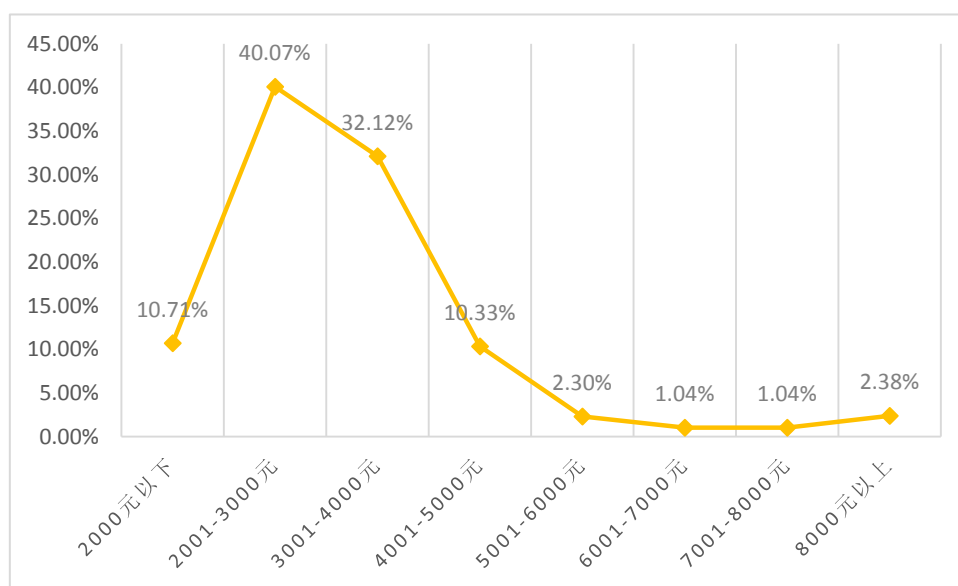


图 3-4 2017 届毕业生薪资水平情况

#### 2. 分专业平均薪资水平

根据调研数据统计，2017 届毕业生的平均薪资水平为 3292 元，可以看出毕业生的初始平均薪资水平较高。

分专业来看，平均薪资水平排名前三的专业为广播电视技术（5833 元）、影视表演（4875 元）、影视动画（3889 元）。

表 3-1 2017 届毕业生各专业平均薪资水平

单位：人数（人）、收入（元）

序号	专业名称	参与调研人数	平均薪资水平
1	广播电视技术	6	5833
2	影视表演	8	4875
3	影视动画	18	3889
4	电视节目制作	55	3664
5	数字传媒艺术	4	3625
6	主持与播音	93	3608

序号	专业名称	参与调研人数	平均薪资水平
7	市场营销	39	3603
8	舞蹈表演	39	3551
9	新闻采编与制作	80	3538
10	网络新闻与编辑	24	3521
11	编导	58	3517
12	摄影摄像技术	18	3500
13	投资与理财	25	3480
14	软件技术	18	3472
15	影视编导	18	3389
16	电子商务	101	3376
17	表演艺术	20	3300
18	金融管理与实务	30	3300
19	商务英语	91	3247
20	计算机多媒体技术	42	3214
21	传媒策划与管理	54	3213
22	影视广告	18	3139
23	艺术设计	42	3131
24	出版与发行	38	3118
25	涉外旅游	47	3106
26	文秘	56	3080
27	文化市场经营与管理	31	2968
28	人物形象设计	19	2947
29	会计	75	2933
30	音乐表演	43	2919
31	计算机网络技术	15	2900
32	环境艺术设计	73	2890
33	现代传播	20	2675
34	动漫设计与制作	27	2648
总计			3292

备注：由于部分专业样本回收数量较少，因此平均薪资水平仅供参考。

## （二）2017 届毕业生就业福利保障情况

根据调研数据统计，2017 届毕业生有 71.60% 所在单位提供了福利保障，其中 31.45% 的毕业生所在单位提供了五险，27.88% 的毕业生所在单位提供了五险一金，12.27% 的毕业生所在单位提供了五险一金外还提供了其他保障和补贴。

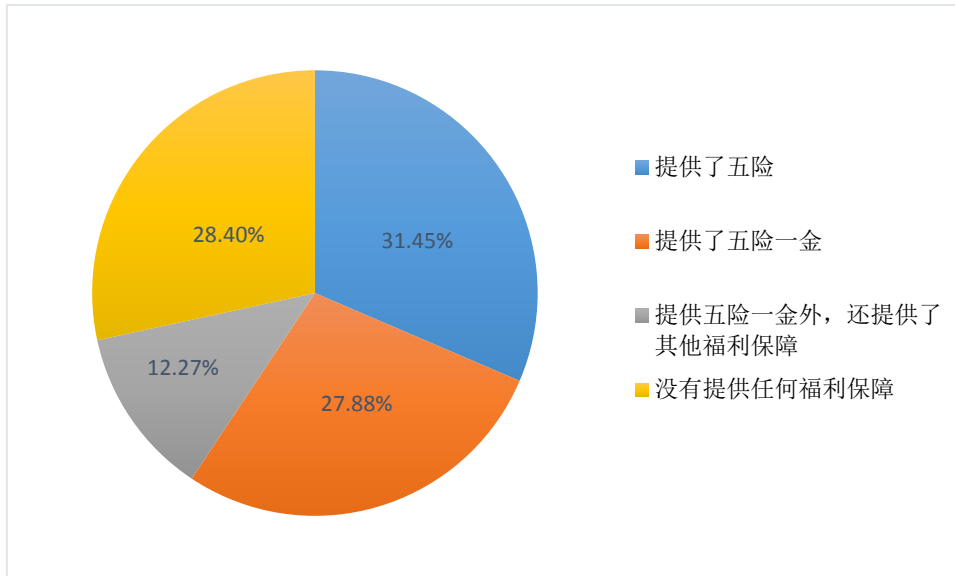


图 3-5 2017 届毕业生就业福利保障情况

### (三) 2017 届毕业生就业与所学专业的相关度

根据调研数据统计, 2017 届毕业生就业与所学专业的相关度为 66.40%, 包括非常相关 (20.15%)、相关 (27.96%)、比较相关 (18.29%)。

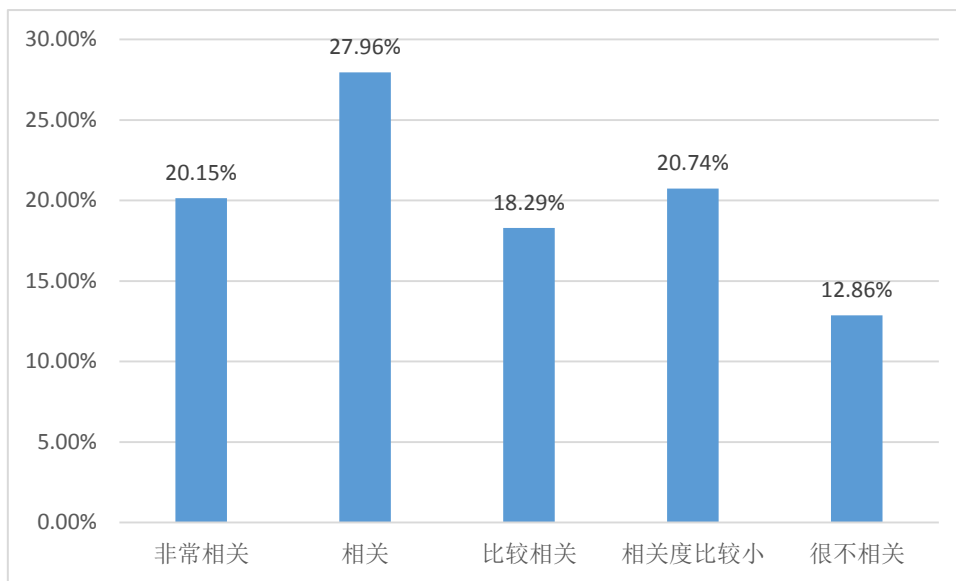


图 3-6 2017 届毕业生就业与所学专业的相关度

分专业计算毕业生就业与所学专业相关度如下表, 2017 届毕业生就业与所学专业相关度排名前五的专业为摄影摄像技术(100.00%)、影视表演(100.00%)、影视编导 (88.89%)、编导 (84.48%)、环境艺术设计 (82.19%)。

表 3-2 2017 届各专业毕业生就业与专业相关度

单位：人数（人）、相关度（%）

排名	专业名称	参与调研人数	工作相关人数	相关度
1	摄影摄像技术	18	18	100.00
2	影视表演	8	8	100.00
3	影视编导	18	16	88.89
4	编导	58	49	84.48
5	环境艺术设计	73	60	82.19
6	舞蹈表演	39	32	82.05
7	艺术设计	42	34	80.95
8	现代传播	20	16	80.00
9	主持与播音	93	74	79.57
10	市场营销	39	30	76.92
11	表演艺术	20	15	75.00
12	动漫设计与制作	27	20	74.07
13	新闻采编与制作	80	59	73.75
14	电视节目制作	55	40	72.73
15	传媒策划与管理	54	39	72.22
16	金融管理与实务	30	21	70.00
17	影视动画	18	12	66.67
18	影视广告	18	12	66.67
19	计算机多媒体技术	42	27	64.29
20	出版与发行	38	24	63.16
21	电子商务	101	60	59.41
22	音乐表演	43	25	58.14
23	投资与理财	25	14	56.00
24	文秘	56	31	55.36
25	人物形象设计	19	10	52.63
26	涉外旅游	47	24	51.06
27	软件技术	18	9	50.00
28	数字传媒艺术	4	2	50.00
29	网络新闻与编辑	24	12	50.00
30	商务英语	91	44	48.35
31	会计	75	36	48.00
32	计算机网络技术	15	7	46.67
33	文化市场经营与管理	31	11	35.48
34	广播电视技术	6	2	33.33
<b>总计</b>		<b>1345</b>	<b>893</b>	<b>66.39%</b>

备注：由于部分专业样本回收数量较少，就业与所学专业相关度仅供参考。

分析毕业生就业与所学专业不一致的原因，本专业相关工作与自己的兴趣不符（22.35%）和本专业相关工作就业机会少（21.90%）是毕业生就业与所学专业不一致的主要原因。

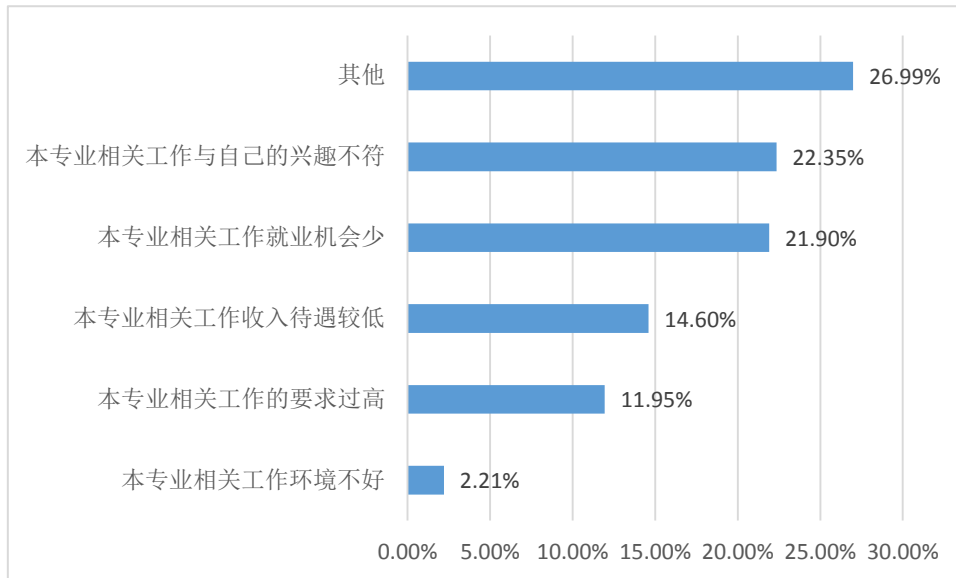


图 3-7 2017 届毕业生就业与所学专业不相关的原因

#### （四）2017 届毕业生现实岗位与目标岗位的一致性

根据调研数据统计，2017 届毕业生现实岗位与目标岗位的一致性为 70.56%，包括非常一致（12.12%）、一致（20.07%）、比较一致（38.36%），说明大部分 2017 届毕业生从事了与自己目标岗位相一致的工作。

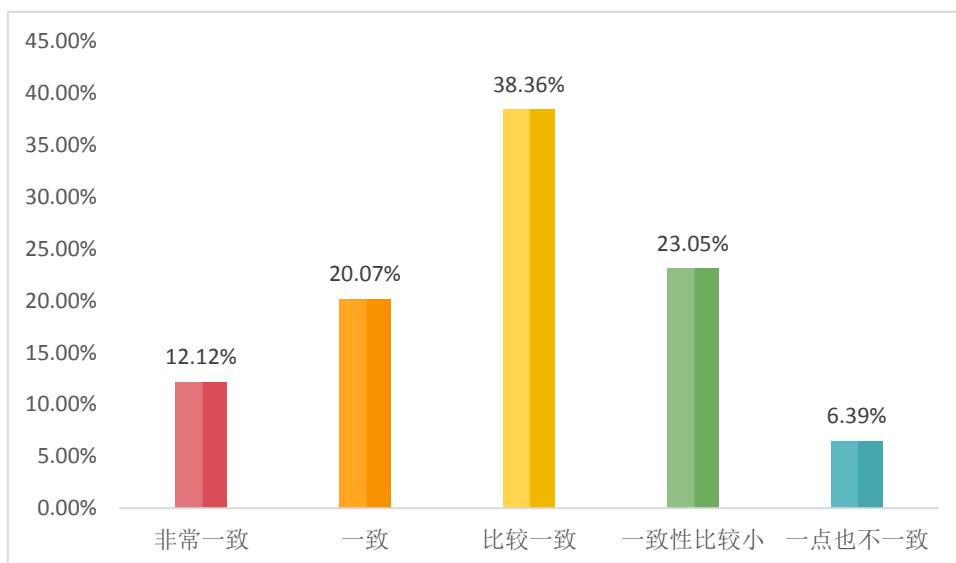


图 3-8 2017 届毕业生现实岗位与目标岗位的一致性

### （五）2017 届毕业生工作稳定性分析

根据调研数据统计，2017 届毕业生就业期间的离职率为 44.83%，离职率相对较高，说明部分毕业生在就业时是“先就业再择业”。

2017 届毕业生离职次数主要以 1 次为主（27.43%），其次是 2 次（13.01%），第三是 3 次（3.42%），3 次以上的占比较少，不足 1.00%。

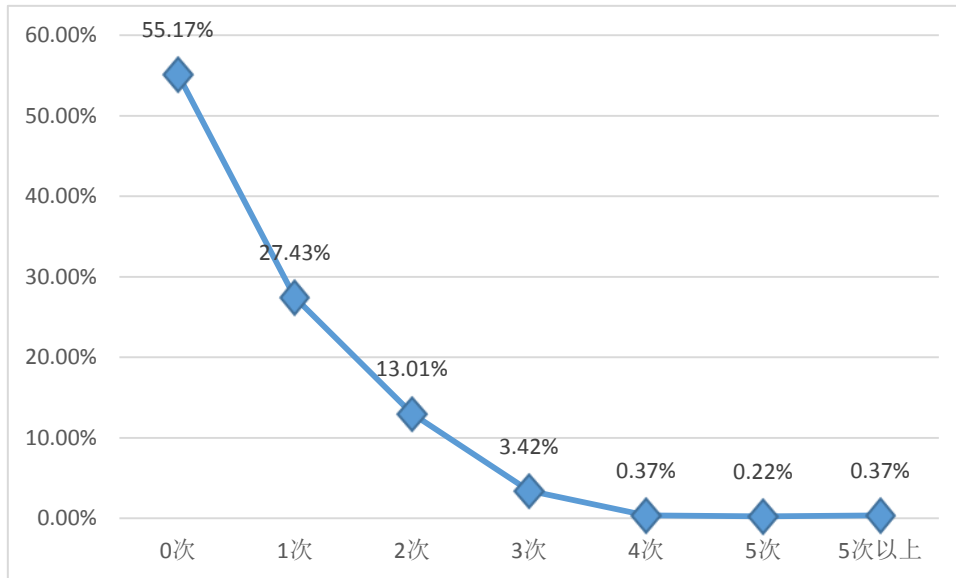


图 3-9 2017 届毕业生离职的次数

分析 2017 届毕业生离职原因，可知发展空间不大（32.84%）和薪资福利差（17.58%）是毕业生离职的主要原因。

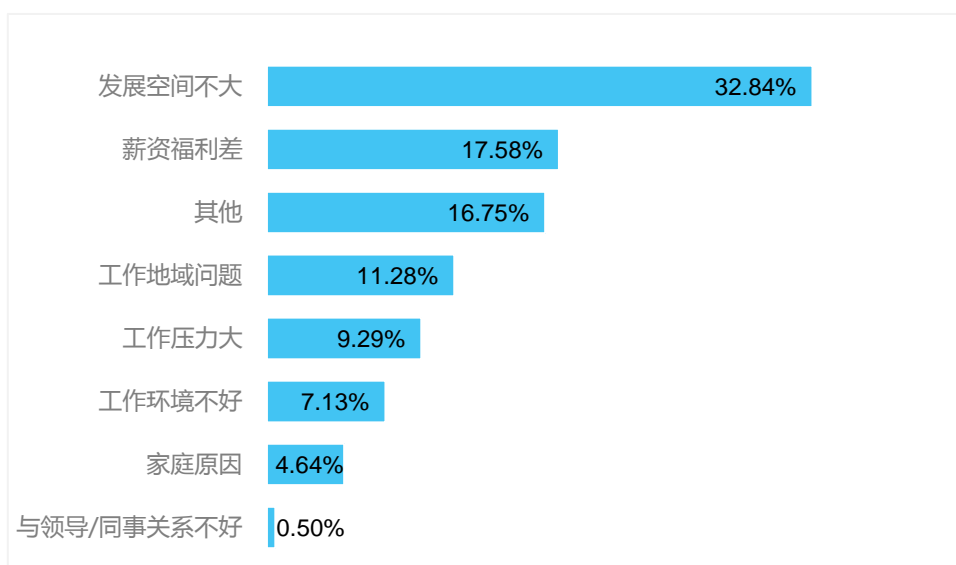


图 3-10 2017 届毕业生离职的原因

## （六）2017 届毕业生就业质量满意度分析

根据调研数据统计，2017 届毕业生对目前就业现状的满意度为 92.25%。细分到各指标，可以看出毕业生就业满意度较高的指标为工作岗位（95.69%）、行业发展前景（92.30%）；就业满意度较低的指标为工作与专业相关度（66.39%）、工作与理想职业一致性（70.56%）、薪资满意度（70.86%）。

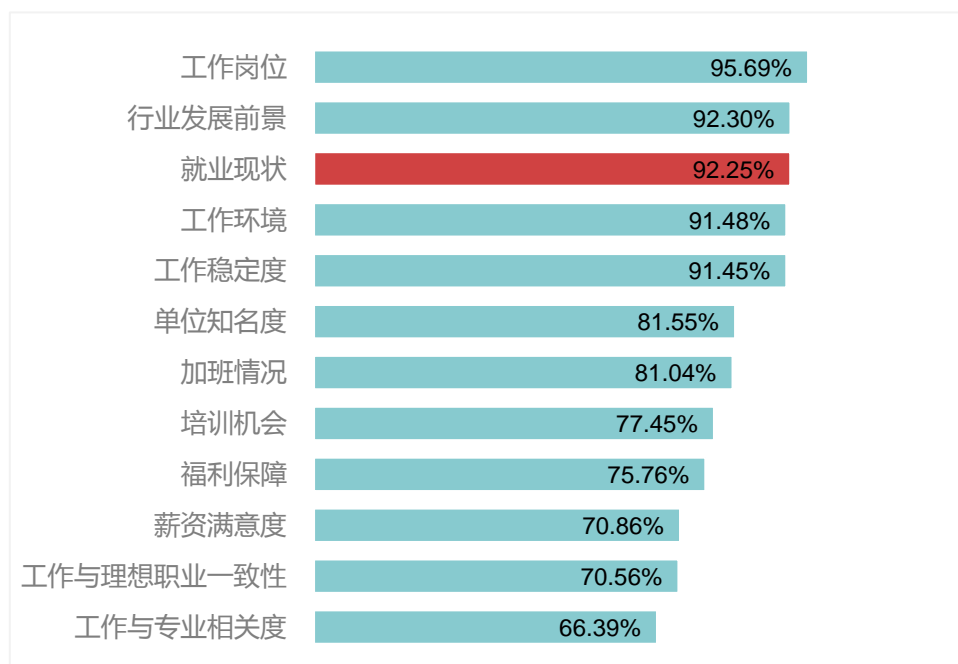


图 3-11 2017 届毕业生就业质量满意度

## 第四章 2017 届毕业生就业专项分析

### 一、2017 届毕业生自主创业分析

#### (一) 2017 届毕业生自主创业的原因

根据调研数据统计，2017 届毕业生自主创业的主要原因是实现个人理想及价值(72.63%)，其次是有好的创业项目(12.63%)，第三是受他人邀请创业(6.32%)。

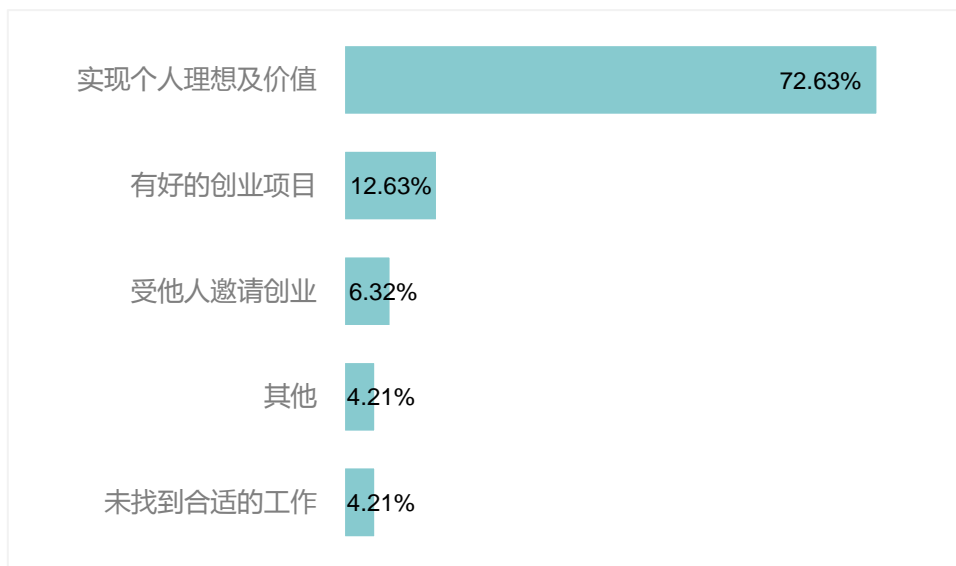


图 3-12 2017 届毕业生自主创业的原因

#### (二) 2017 届毕业生自主创业的类型

根据调研数据统计，2017 届毕业生团队创业的人数占比为 62.11%，个人创业的占比为 35.79%，团队创业的人数占比高于个人创业，这与毕业生刚出校园，实践经验和资金不足通过组成团队创业规避风险。详见下图。

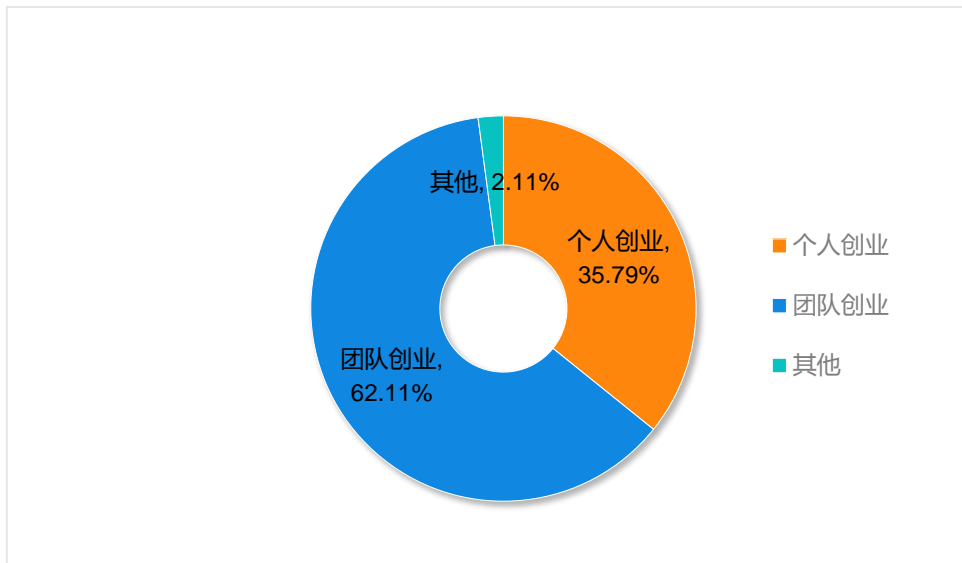


图 3-13 2017 届毕业生自主创业的类型

### (三) 2017 届毕业生自主创业的行业

根据调研数据统计，2017 届毕业生自主创业的行业主要是文化、体育和娱乐业（31.58%），其次是批发和零售业（21.05%），第三是教育（10.53%）。详见下图。

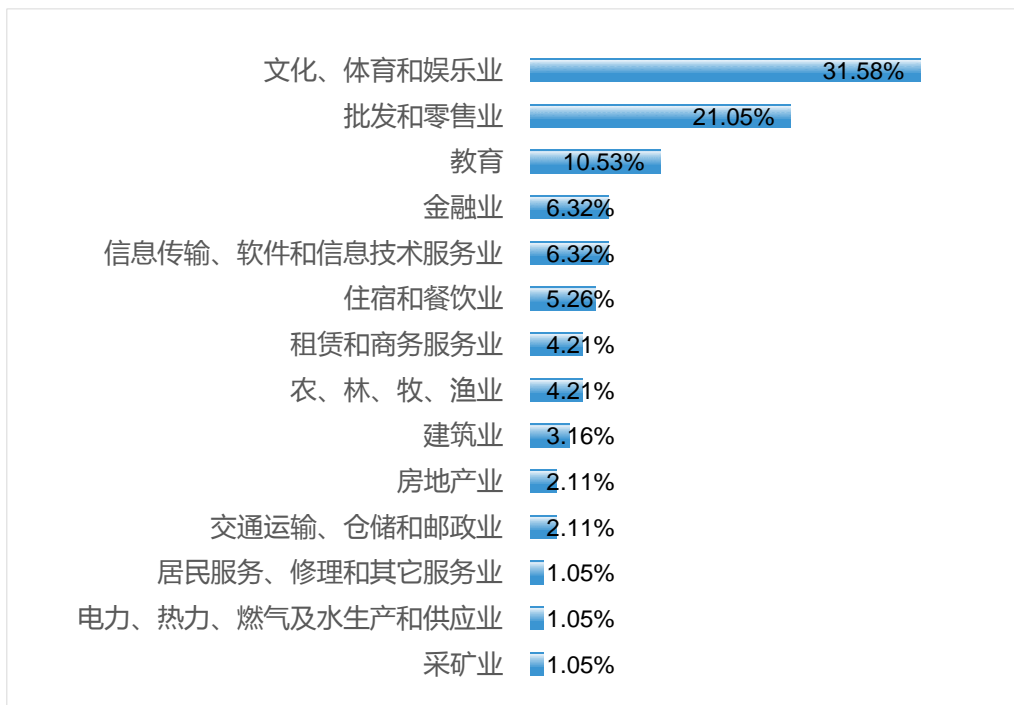


图 3-14 2017 届毕业生自主创业的行业

#### （四）2017 届毕业生自主创业的资金来源

根据调研数据统计，2017 届毕业生自主创业的资金主要来自父母资助（49.47%），其次是风险投资（7.37%），第三是大学生创业贷款（4.21%）。详见下图。

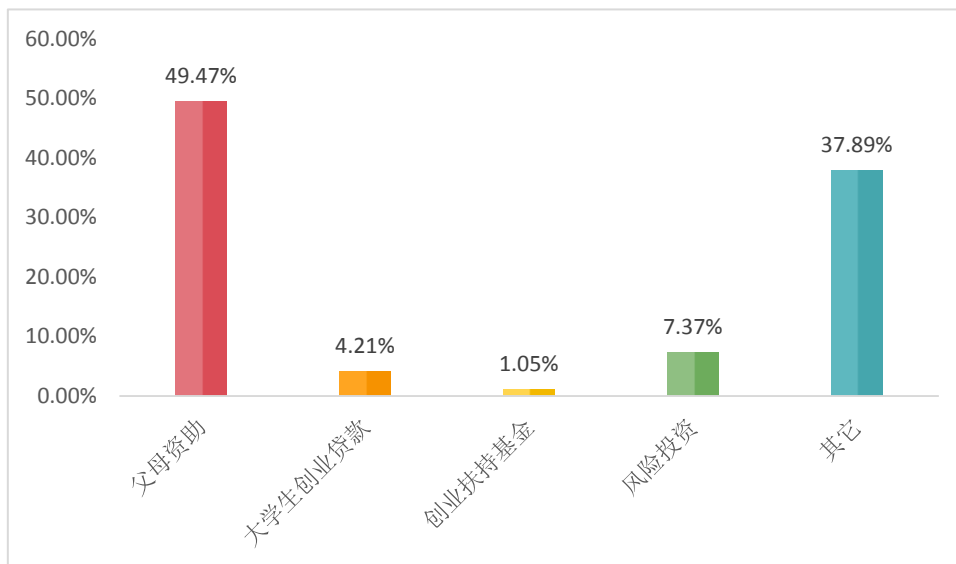


图 3-15 2017 届毕业生自主创业的资金来源

#### （五）2017 届毕业生自主创业的前期准备

根据调研数据统计，2017 届毕业生在创业前期所做的准备主要是到社会中历练（35.79%），其次是向成功创业者学习（27.37%），第三是多和朋友沟通，整合身边资源（20.00%）。详见下图。

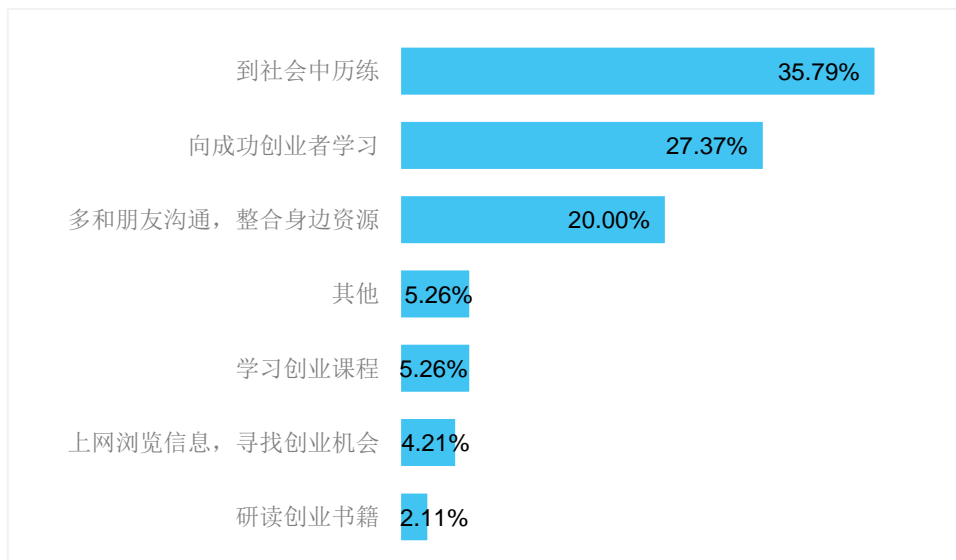


图 3-16 2017 届毕业生自主创业的前期准备

## （六）2017 届毕业生认为自主创业需具备的能力

根据调研数据统计，2017 届毕业生认为自主创业需具备的主要能力为沟通协调与处理社会关系能力（36.84%）、管理领导能力（18.95%）、专业基础知识（14.74%）。详见下图。

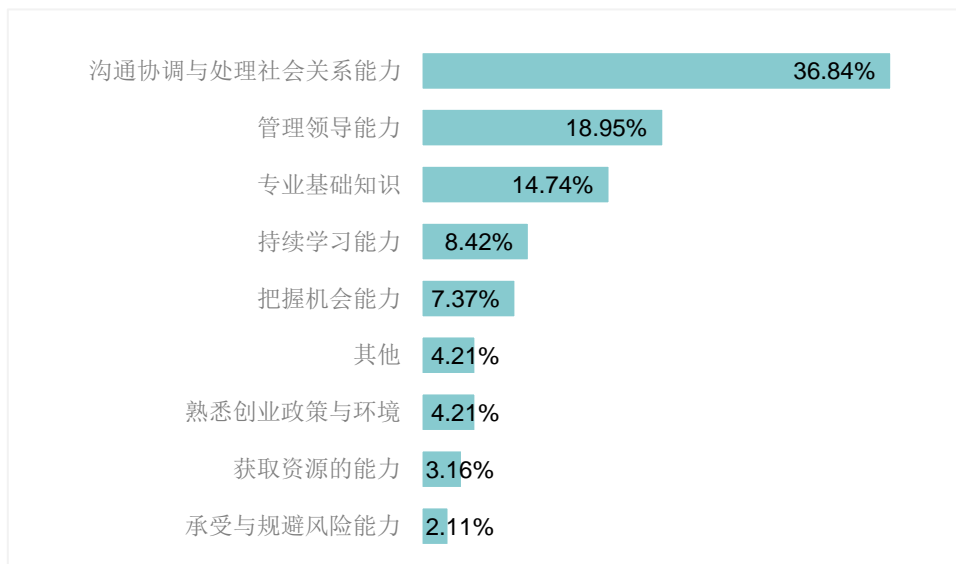


图 3-17 2017 届毕业生认为自主创业需具备的能力

## 二、2017 届毕业生国内升学与出国留学分析

### （一）2017 届毕业生国内升学的原因

根据调研数据统计，2017 届毕业生国内升学的主要原因是“提升学历层次”（49.06%），其次是“对专业感兴趣，深入学习”（26.42%），第三是“增加择业资本，提升就业竞争力”（13.21%）。

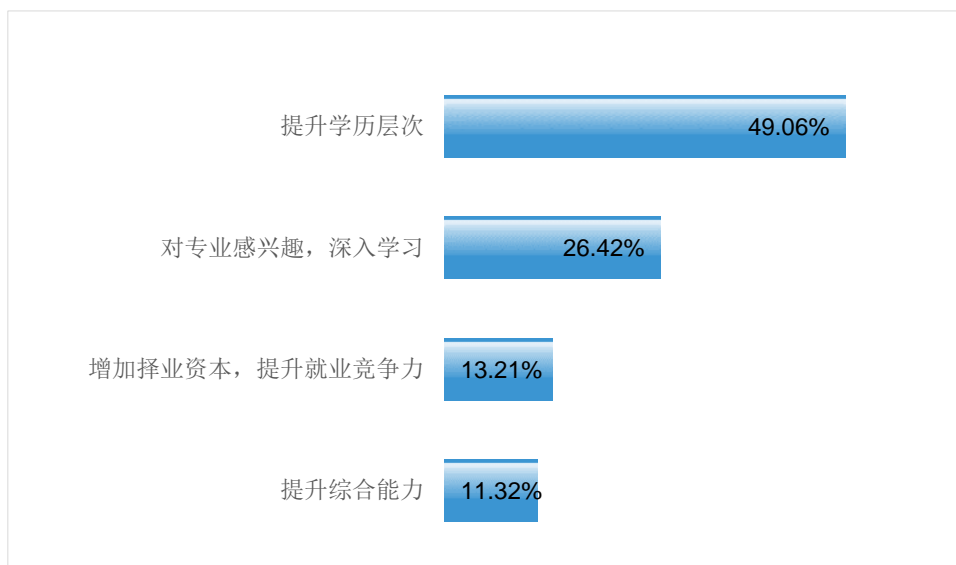


图 3-18 2017 届毕业生国内升学的原因

### （二）2017 届毕业生国内升学前后专业的一致性

根据调研数据统计，2017 届毕业生国内升学前后专业的一致性为 73.59%，包括很一致（41.51%），基本一致（32.08%）。可以看出大部分升学的毕业生选择了与自己之前所学相一致的专业。

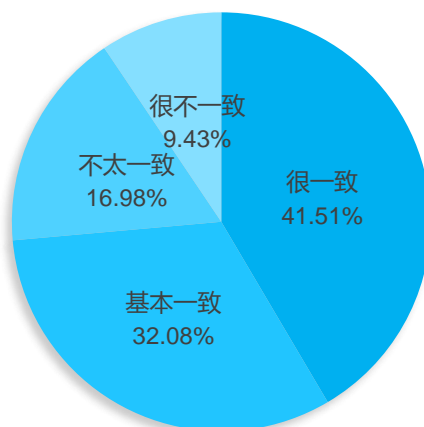


图 3-19 2017 届毕业生国内升学前后专业的一致性

### （三）2017 届毕业生出国留学/就业的国家

根据调研数据统计，2017 届毕业生出国留学/就业的国家主要是韩国（25.00%）、美国（16.67%）、英国（16.67%）、澳大利亚（16.67%）和加拿大（16.67%）。

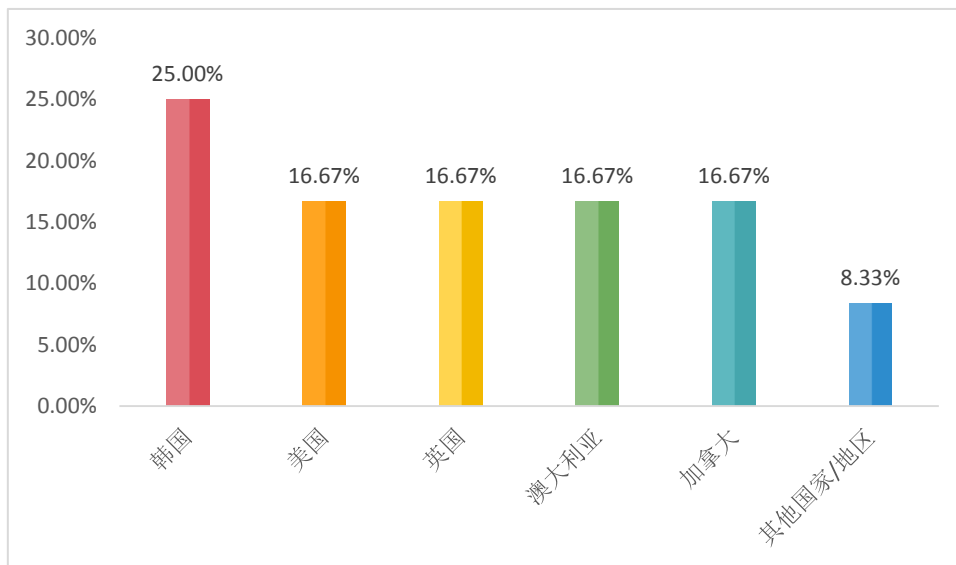


图 3-20 2017 届毕业生出国留学/就业的国家

#### （四）2017 届毕业生出国留学/就业的原因

根据调研数据统计，2017 届毕业生出国留学/就业的主要原因是“增长见识，了解他国习俗与文化”（33.33%），其次是“教学、科研水平先进”（33.33%），第三是“获得国外发展的机会”（25.00%）。

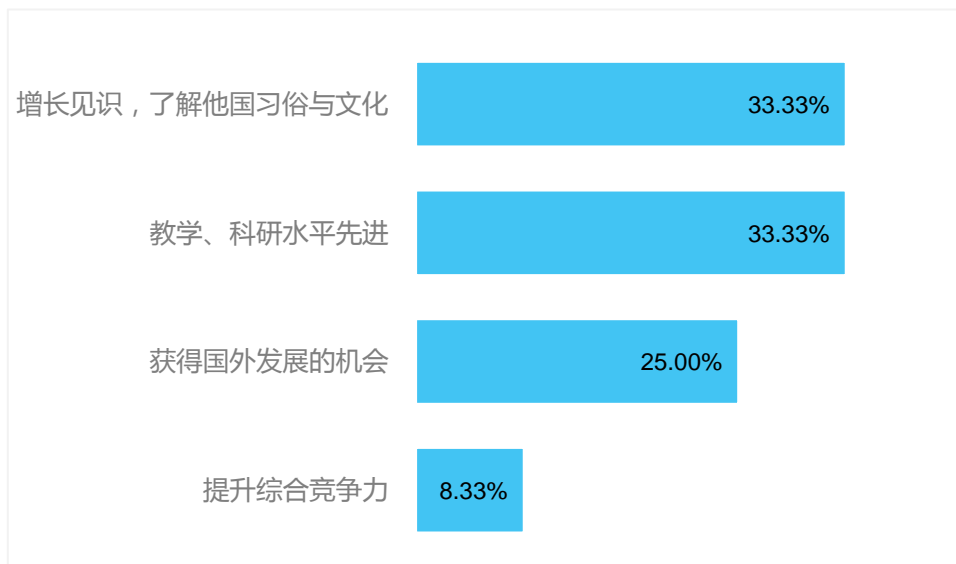


图 3-21 2017 届毕业生出国留学/就业的原因

### 三、2017 届毕业生未就业分析

#### (一) 2017 届毕业生未就业的原因

根据调研数据，2017 届毕业生未就业主要原因是正在择业尚未落实就业单位(50.72%)，其次是在等待单位签约(27.52%)，第三是在准备升学考试(10.10%)。

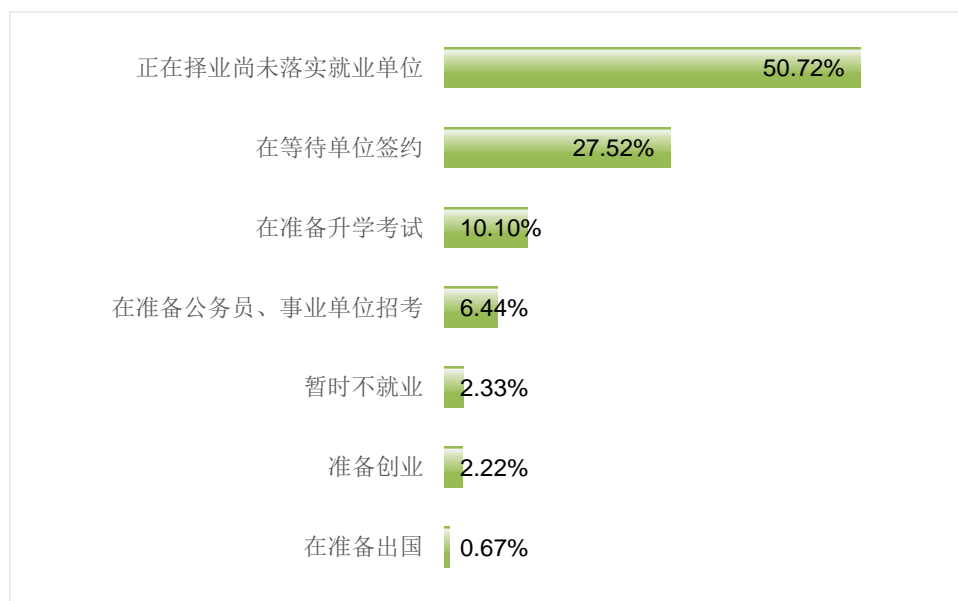


图 3-22 2017 届毕业生未就业的原因

#### (二) 2017 届未就业毕业生求职关注的因素

根据调研数据统计，2017 届未就业毕业生在求职过程中主要关注的因素是薪酬水平(26.30%)、单位的发展空间(19.31%)、工作环境(15.43%)、工作稳定度(13.98%)。对父母期望、单位培训、单位的社会声望关注度较低。

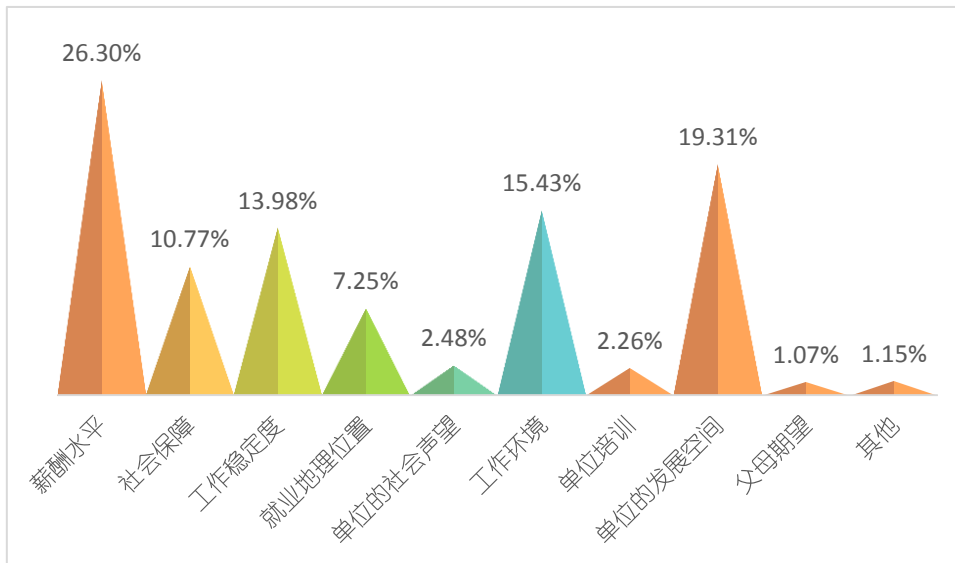


图 3-23 2017 届未就业毕业生求职关注的因素

### （三）2017 届未就业毕业生求职中遇到的困难

根据调研数据统计，2017 届未就业毕业生求职过程中遇到的主要困难是缺乏实践经验（22.94%），适合自己专业和学历的岗位不多（16.91%）和用人单位待遇和条件不符合预期（15.76%）。

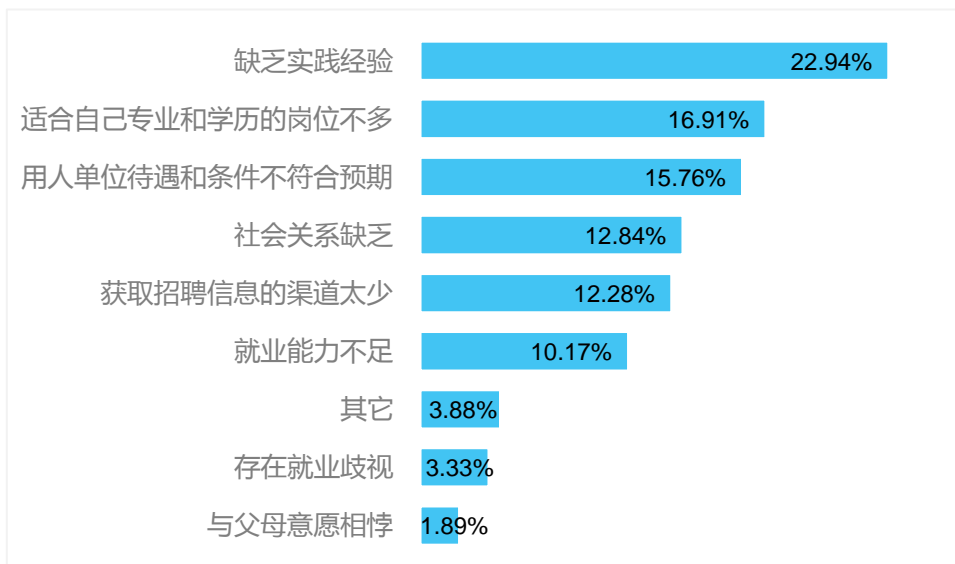


图 3-24 2017 届未就业毕业生求职中遇到的困难

### （四）2017 届未就业毕业生希望从母校获得的帮助

根据调研数据统计，2017 届未就业毕业生希望从母校获得的帮助主要是增加职位信息（30.97%）、求职技巧培训（25.86%）和求职补贴（17.54%）。

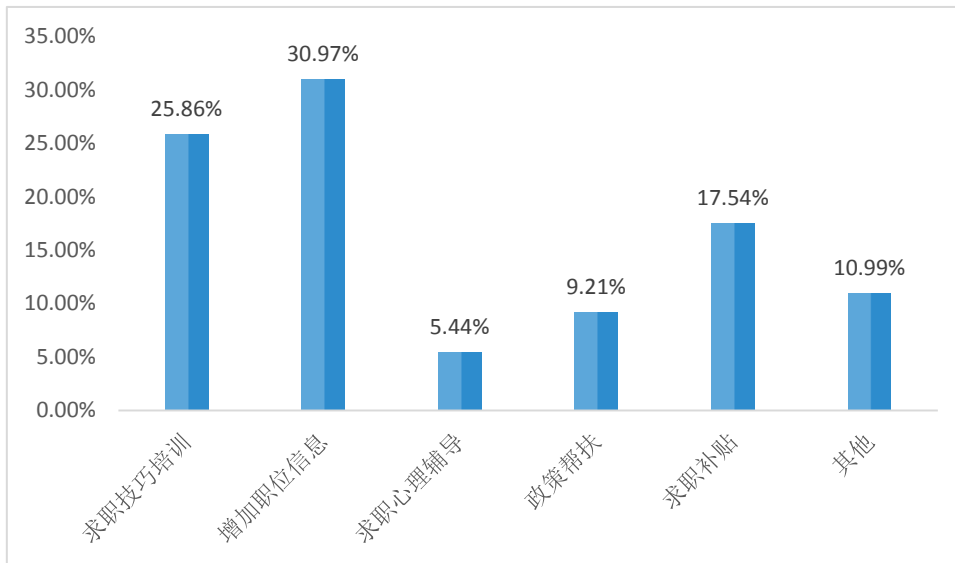


图 3-25 2017 届未就业毕业生希望从母校获得的帮助

## 第五章 2017 届毕业生对母校评价与反馈

### 一、2017 届毕业生对母校的满意度与推荐度

#### (一) 2017 届毕业生对母校的满意度

根据调研数据统计，2017 届毕业生对母校的满意度为 93.72%，包括非常满意（30.91%）、满意（35.72%）、比较满意（27.09%），毕业生对母校的满意度较高。

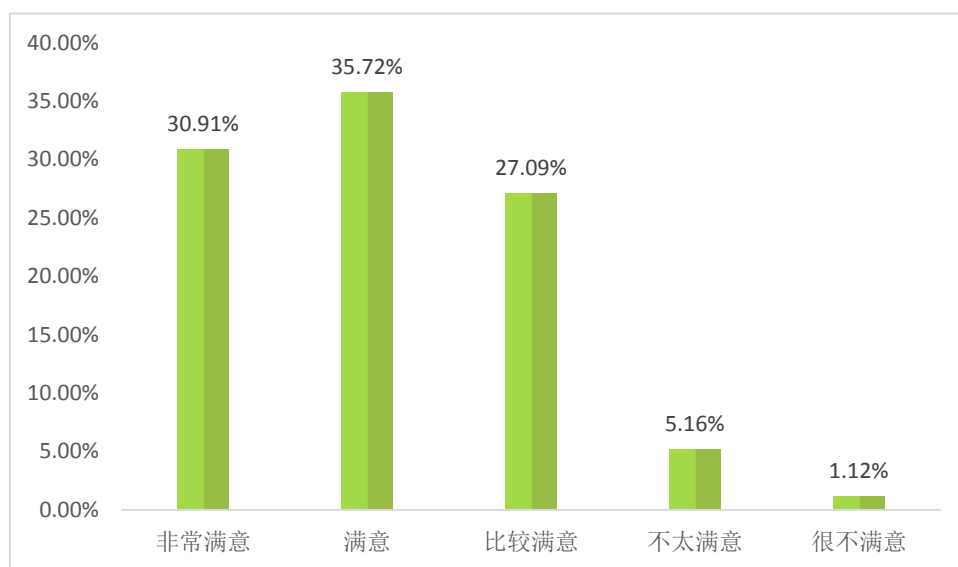


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度

分析 2017 届毕业生认为影响母校满意度的因素，“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（17.73%）、“校风学风”（12.69%）、“学校管理人员的办事效率和态度”（11.27%）是影响母校满意度的主要因素。

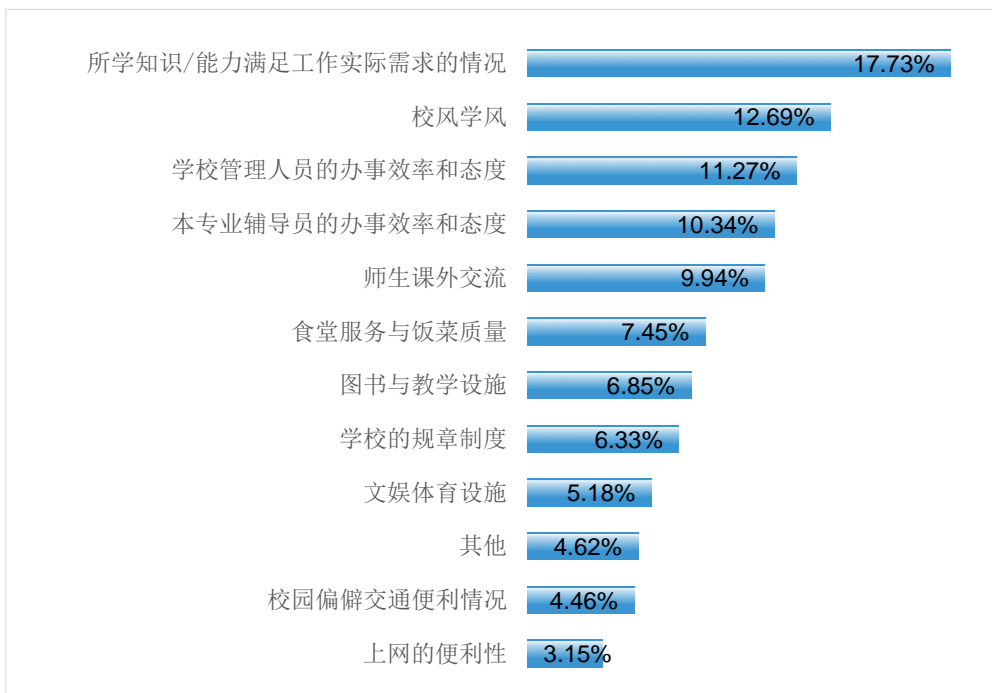


图 5-2 2017 届毕业生认为影响母校满意的因素

## （二）2017 届毕业生对母校的推荐度

根据调研数据统计，2017 届毕业生对母校的推荐度为 87.24%，包括非常愿意（27.40%）、愿意（34.53%）、比较愿意（25.32%）。可以看出 87.24% 的毕业生愿意将母校推荐给身边的亲戚朋友。

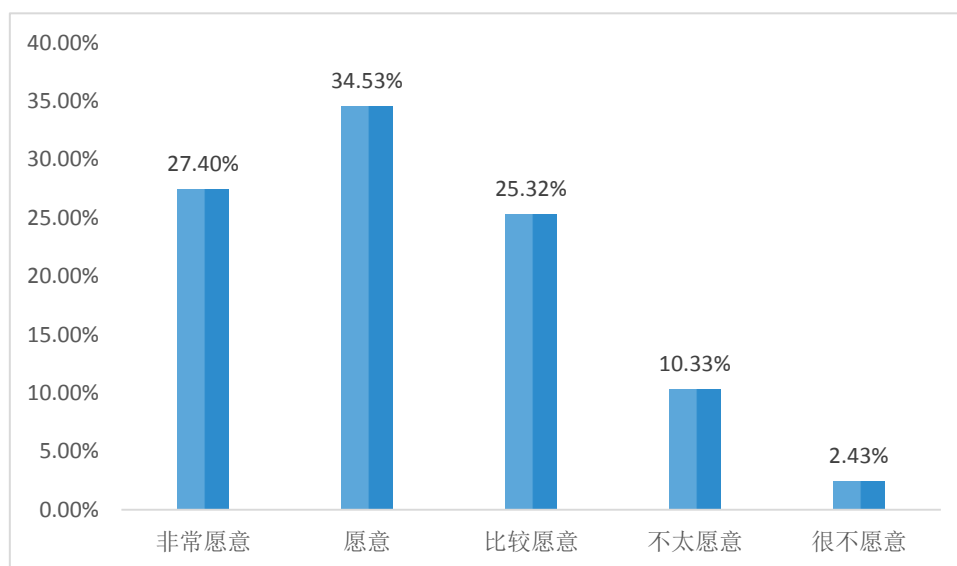


图 5-3 2017 届毕业生对母校的推荐度

## 二、2017 届毕业生对母校人才培养的评价与反馈

### （一）2017 届毕业生对母校人才培养的评价

为了解毕业生对母校人才培养的评价，从“老师授课”、“实践教学”、“课程设置”、“专业设置”四个方面展开调研，被调查的毕业生对指标的满意度评价分为“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”。

根据调研数据统计，2017 届毕业生对母校人才培养工作各指标满意度最高的是老师授课(95.22%)，其次是专业设置(93.64%)，第三是课程设置(91.41%)。

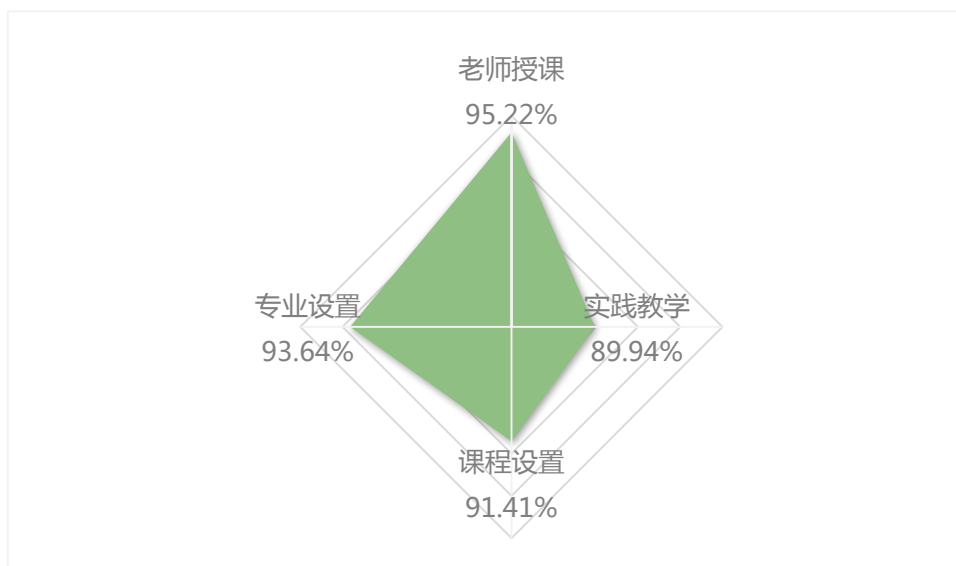


图 5-4 2017 届毕业生对母校人才培养的满意度

### （二）2017 届毕业生对母校人才培养的反馈

#### 1. 毕业生认为母校人才培养需要改进的内容

根据调研数据统计，2017 届毕业生认为母校人才培养需要改进的内容主要为实践教学(23.24%)、专业课内容及安排(20.80%)、教学方法和手段(17.55%)。详见下图。

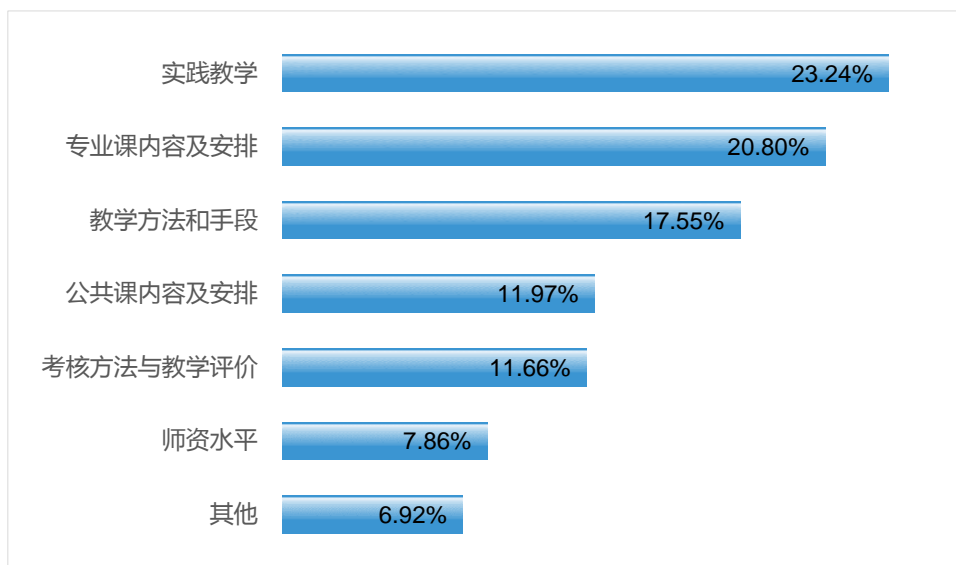


图 5-5 2017 届毕业生认为母校人才培养需要改进的方面

## 2. 毕业生认为母校课程设置需要改进的方面

根据调研数据统计，2017 届毕业生认为母校课程设置需要改进的主要方面为本专业课程实用性（24.14%），其次是实践课程安排次数（20.83%），第三是专业课开设的先后顺序（15.72%）。

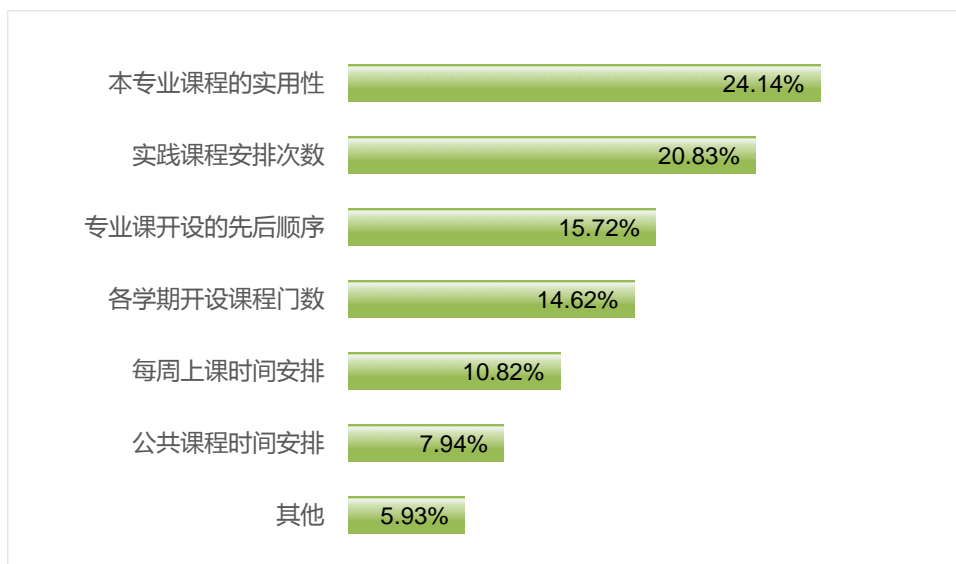


图 5-6 2017 届毕业生认为母校课程设置需要改进的方面

## 三、2017 届毕业生对母校就业工作的评价与反馈

在调研中，从“就业困难群体帮扶”、“校园招聘活动”、“就业手续办理”、“就业信息提供与发布”、“就业/创业指导课”、“职业咨询/辅导”六个方面了解

毕业生对母校就业工作的满意度。

根据调研数据统计，2017 届毕业生对母校就业工作满意度的较高，各指标的满意度均在 90.00%以上，其中对母校“就业信息提供与发布”的满意度最高，为 94.64%；对母校“就业困难群体帮扶”的满意度相对最低，为 90.25%。

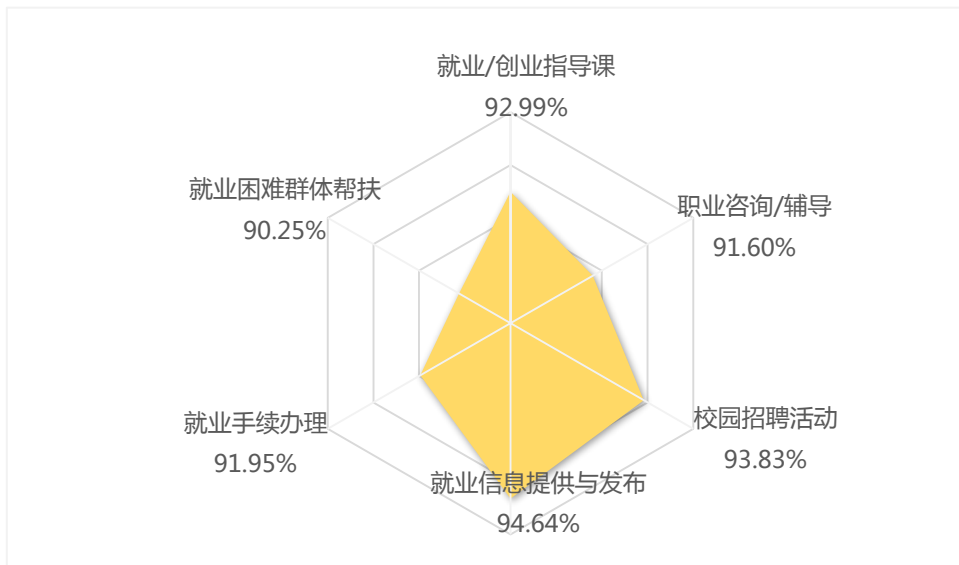


图 5-7 2017 届毕业生对母校就业工作的评价与反馈

## 第六章 用人单位对毕业生和学校的评价与反馈

### 一、用人单位招聘毕业生的基本情况分析

#### （一）用人单位录用毕业生时注重的因素

根据调研数据统计，用人单位录用毕业生时注重的前三项因素为综合素质（36.36%）、社会适应能力（32.32%）、所学专业（18.18%）。

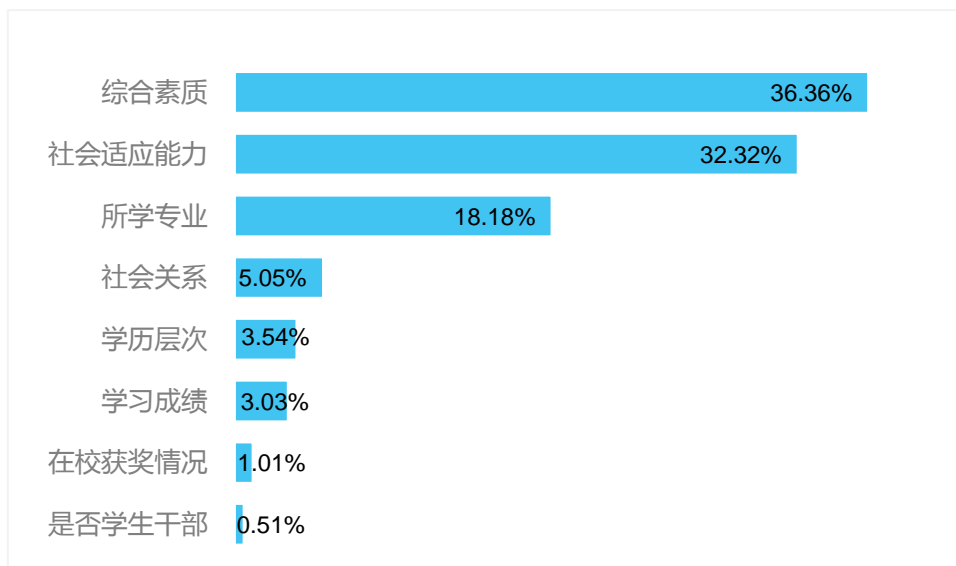


图 6-1 用人单位录用毕业生时注重的因素

#### （二）用人单位认为毕业生岗位适应时间

根据调研数据统计，55.26%的用人单位认为毕业生 3 个月以内就能适应岗位工作，39.47%的用人单位认为毕业生 3-6 个月可以适应岗位工作，5.26%的用人单位认为毕业生 6 个月-1 年可以适应岗位工作。

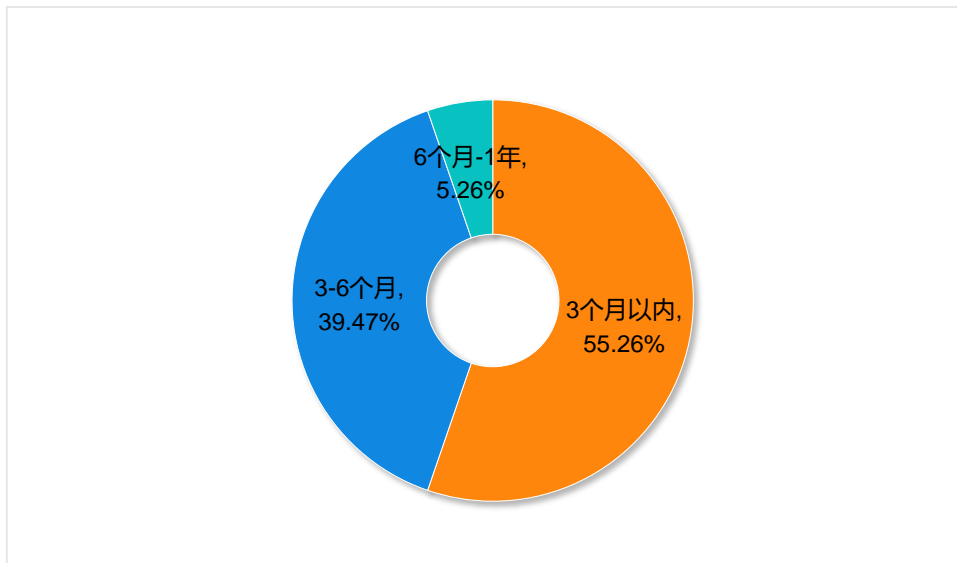


图 6-2 用人单位认为毕业生岗位适应时间

### （三）用人单位认为培养中层管理人员所需时间

根据调研数据统计，69.74%的用人单位认为将毕业生培养为中层管理人员需要 1-3 年，15.79%的用人单位认为需要 3-5 年，10.53%的用人单位认为 1 年以内，认为需要 5 年以上的占比仅为 3.95%。

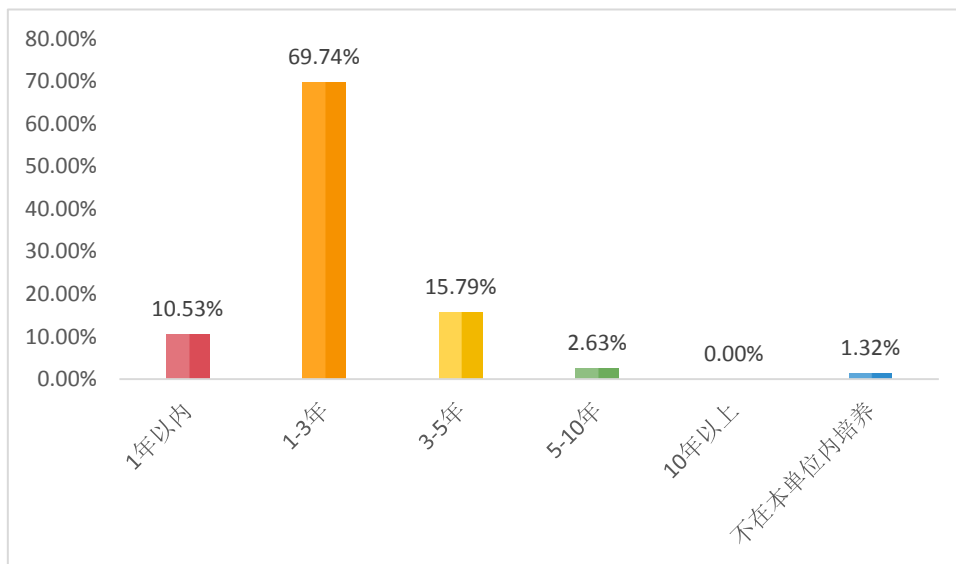


图 6-3 用人单位认为培养中层管理人员所需时间

### （四）用人单位认为毕业生的离职比例

根据调研数据统计，用人单位认为毕业生在一年内的离职率主要集中在 5.00%以下，占比 21.05%；其次是 5.00%-10.00%、10%-20%和 20%-30%，占比均为

18.42%。整体来看，毕业生的离职率较低，侧面说明毕业生目前的稳定度较高。

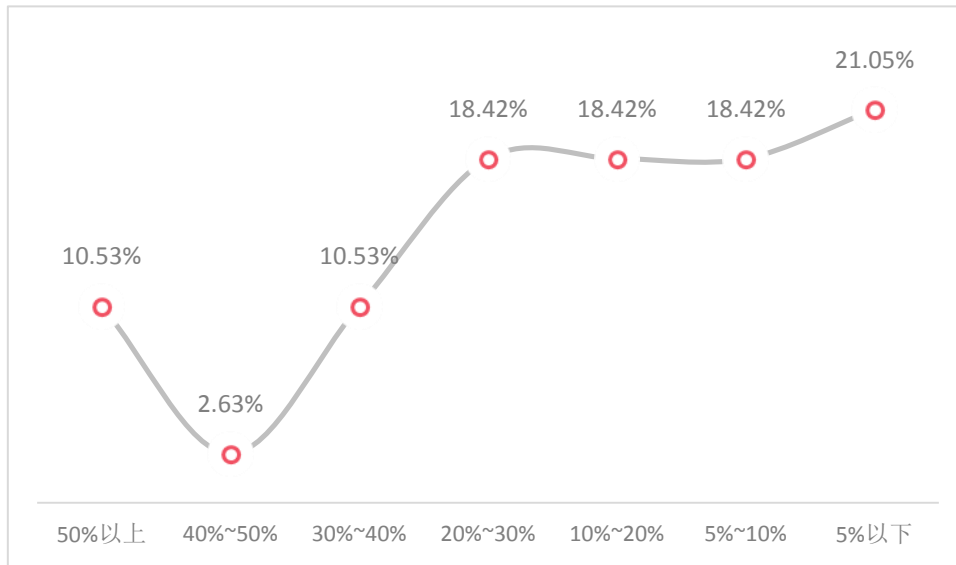


图 6-4 用人单位认为毕业生的离职比例

## 二、用人单位对毕业生的评价与反馈

### （一）用人单位对毕业生的认可度

根据调研数据统计，用人单位对毕业生的认可度为 98.68%，包括非常认可（36.84%）、认可（46.05%）、比较认可（15.79%）。用人单位对毕业生的认可度较高，学校培养的毕业生能够满足用人单位的用人需求。

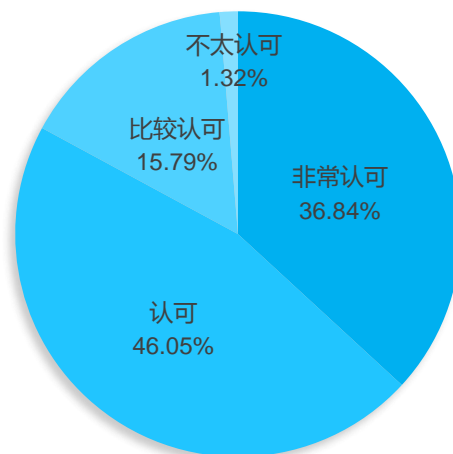


图 6-5 用人单位对毕业生的认可度

## （二）用人单位对毕业生工作能力的评价

根据调研数据统计，用人单位对毕业生各项能力的满意度如下表所示，可以看出用人单位对毕业生工作能力的满意度较高，基本都在 90.00%以上，其中满意度最高的是适应能力（97.37%）、专业知识与技能（97.37%）、语言表达能力（97.37%）、道德品质（97.37%），满意度最低的是抗压抗挫能力（89.47%）。

表 6-1 用人单位对毕业生工作能力的评价

单位：（%）

选项	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	满意度
适应能力	50.00	32.89	14.47	2.63	0.00	97.37
专业知识与技能	43.42	36.84	17.11	1.32	1.32	97.37
语言表达能力	47.37	36.84	13.16	2.63	0.00	97.37
道德品质	63.16	23.68	10.53	2.63	0.00	97.37
创新能力	38.16	32.89	25.00	2.63	1.32	96.05
团队合作精神	55.26	30.26	10.53	3.95	0.00	96.05
灵活应变能力	47.37	34.21	14.47	2.63	1.32	96.05
快速学习能力	43.42	42.11	10.53	1.32	2.63	96.05
诚实守信	61.84	27.63	6.58	2.63	1.32	96.05
敬业精神和职业道德	56.58	26.32	11.84	5.26	0.00	94.74
吃苦耐劳精神	48.68	32.89	13.16	2.63	2.63	94.74
组织协调能力	55.26	27.63	11.84	3.95	1.32	94.74
自主学习能力	53.95	25.00	15.79	3.95	1.32	94.74
人际交往能力	52.63	32.89	9.21	2.63	2.63	94.74
社会责任感	47.37	30.26	17.11	3.95	1.32	94.74
实践动手能力	47.37	38.16	9.21	2.63	2.63	94.74
责任感	57.89	26.32	9.21	5.26	1.32	93.42
心理素质	44.74	36.84	10.53	6.58	1.32	92.11
奉献精神	51.32	31.58	9.21	5.26	2.63	92.11
执行力	56.58	26.32	7.89	6.58	2.63	90.79
抗压抗挫能力	42.11	31.58	15.79	9.21	1.32	89.47

## （三）用人单位认为毕业生在求职中需改进的内容

根据调研数据统计，用人单位认为毕业生在求职中需改进的内容主要为临场反应（26.20%），其次是职业素养（25.13%），第三是对应聘单位的了解准备（20.32%）。

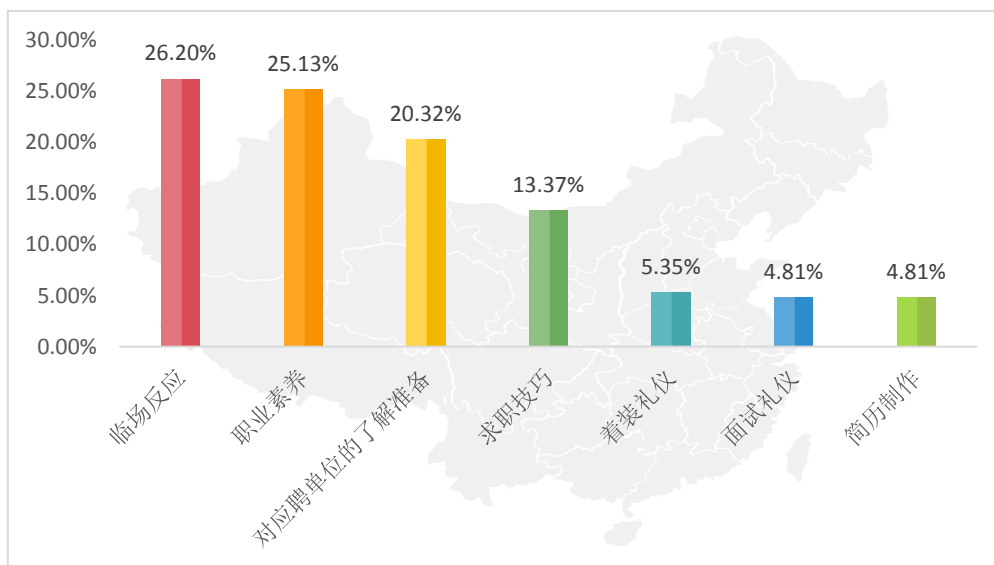


图 6-6 用人单位认为毕业生在求职中需改进的方面

### 三、用人单位对学校的评价与反馈

#### (一) 用人单位对学校就业指导服务工作的评价

根据调研数据统计，用人单位对学校就业指导服务工作的满意度如下图，用人单位对学校招聘场地安排对接的满意度最高，为 98.68%；其次是学校就业网站建设及信息服务，为 97.37%；第三是学校组织毕业生参会情况，为 97.37%。对学校档案管理及传递和学校个性化服务满意度相对较低，均为 96.05%。

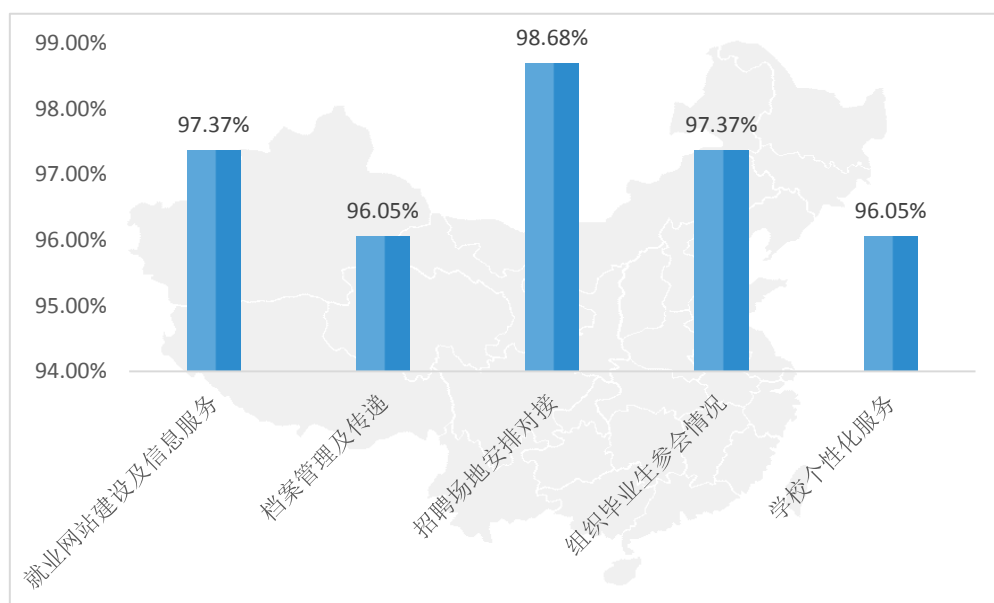


图 6-7 用人单位对学校就业指导服务工作的满意度

## （二）用人单位认为学校就业指导服务工作需要改进的内容

根据调研数据统计，用人单位认为学校就业指导服务工作需要改进的内容主要是加大对应届毕业生的推荐力度（23.68%）、增加校园招聘会场次（19.74%）、增加团队协作能力培养（15.79%）、加强应届毕业生就业指导（15.79%）。

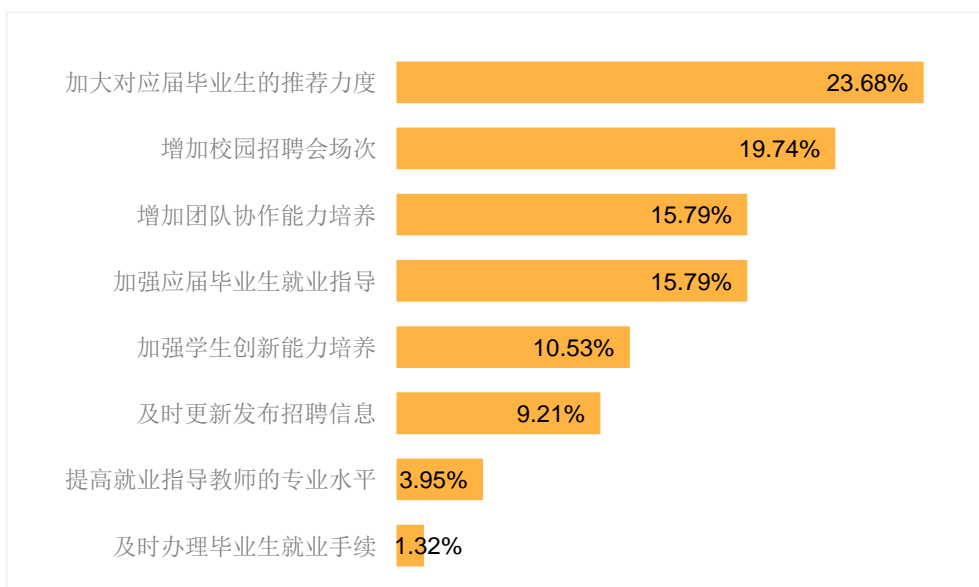


图 6-8 用人单位认为学校就业指导服务工作需要改进的方面

## （三）用人单位认为学校教育教学工作需要改进的内容

根据调研数据统计，用人单位认为学校教育教学工作需要改进的内容主要是增强学生的抗压和应变能力（20.69%）和增强学生的实践动手能力（20.69%）。

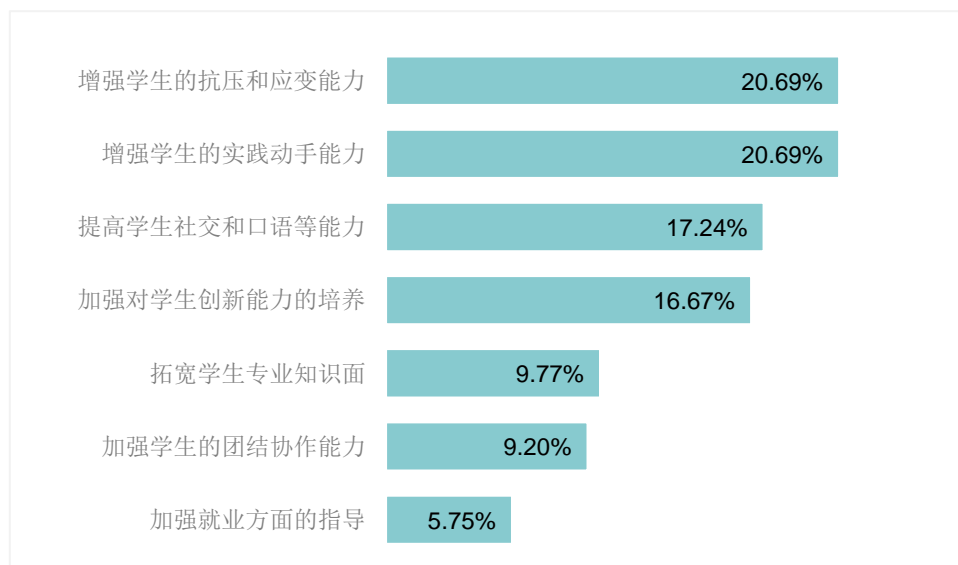


图 6-9 用人单位认为学校教育教学工作需要改进方面

## 第七章 就业举措

### 一、健全组织，加强领导，保障就业工作顺利开展

我校领导高度重视毕业生就业工作，认真落实“一把手督查”。毕业生就业工作“一把手”工程十分突出，学校领导、各二级学院领导均高度重视就业工作，齐抓共管已成为学校就业创业工作的普遍共识，并形成了“以二级学院为主体，校领导挂帅、主管部门牵头、职能部门配合、全员参与”的工作格局，满腔热情地推动我校就业创业工作的发展。我校在实际工作中保证就业经费及时、足额到位和经费专用。我校通过健全完善毕业生就业创业指导与服务制度等，努力提高就业工作的管理效率和服务质量，构建精细化管理模式实现过程管理，保障就业工作顺利开展。

### 二、打造专业化就业指导队伍，加强就业工作队伍建设

我校在校学生近万人，每届毕业生在 3000 人左右。根据工作需要，学校建立了院校两级就业创业服务日常工作机构，其中，全校专职中层干部 8 名，专职就业创业干事 8 名。为加强大学生就业创业教育，学校思政课部设立了“时政与就业指导”教研室，负责就业教育与指导课以及创业指导课。学校重视就业创业队伍的培训学习，每年不定期组织就业专兼职人员参加各类就业创业工作专项学习或学术交流活动，邀请外单位人力资源专家来校讲座。

### 三、深化教育教学改革，提高学生职业能力，促进学生就业

组织校企专家，从岗位职业能力分析入手，共同构建以工作过程为导向、突出学生职业综合能力培养的递进式模块化课程体系。突出实践教学环节，立足通过校内生产性实训来培养学生的职业技能。为此学院积极探索“校中台”“台中校”实训基地建设模式，通过自建与校企共建相结合，建成了校园广播电视台、动画梦工厂、演艺坊、声音工厂、校园数字出版社、3D 工场和湖南广播电视台、韶山之声电台校内节目生产基地，初步形成了“五大”教学创意中心，能较好地满足了学院主干专业的生产性实训需要。

#### 四、紧扣指导、服务、帮扶“三个着力点”，提高就业创业服务水平

多渠道、全方位向毕业生提供招聘信息，给予学生就业更多选择的机会。落实国家政策，强化就业帮扶。全面深入地开展就业创业指导服务，帮助学生树立正确观念，提高就业技巧。

#### 五、组织学生参加创业大赛，支持创业实践，自主创业有起色

立足校园，大力开展多种形式的就业创业指导活动和大赛。管理学院举办的毕业生简历大赛、创业规划大赛，新闻与传播学院每年举办的最具特色的记者风采大赛、DV 文化节、十佳青年评选等大赛，给毕业生带来了锻炼实践的机会。学校积极组织学生参加省内外各类重大技能大赛。从实际出发，积极探索在校大学生创业实践新模式。毕业生创业项目打上明显的文化传媒烙印。学校鼓励二级学院积极探索大学生以工作室为基地的校园创业新模式。以校园工作室为基地，学生唱主角、老师当参谋、师生共同对外争取创业项目的校园创业模式，深得广大学生的欢迎。如：视觉艺术学院以工作室为基地，以企业项目为载体，成立了自己的创业孵化基地。该基地依托本院动漫设计、艺术设计、维坤环境艺术设计、般配手工设计、创意工作室等多个工作室，大胆开着创业孵化。在孵化中，师生共同开展对外接单，老师带领学生共同生产。崭新的孵化模式，大大激发了学生创业的激情，培养了学生的创业精神和创业能力，为大学生今后自己创业打下了坚实的基础。

除了在场地和技术上支持大学生校园创业外，学校还出台了《湖南大众传媒职业技术学院大学生创业基金管理办法》，从资金上支持学生创业。学校设立 8 万元在校大学生创业基金，鼓励和支持在校大学生校园创业，帮助在校大学生实现创业梦想。

#### 六、将办学特色和人才市场需求紧密结合，不断开拓就业市场

学校十分重视就业市场建设，进一步巩固湖南广播电视和文化产业市场。继续深化与珠三角、长三角两个就业带和长株潭区域市场的合作。举办校园招聘会，邀请用人单位进校招揽人才。发挥历届校友在就业工作中的桥梁和纽带作用。

## 第八章 总结与反馈

2017 年湖南大众传媒职业技术学院就业质量报告到此接近尾声，从结果上看，学校 2017 年毕业生就业质量有所提高。毕业生的就业质量是学校人才培养质量的现实反馈，因此毕业生就业质量的提高与学校对人才培养方式的不断探寻和人才培养内容的不断优化有着密不可分的关系。受学校委托，北京乐易考教育科技有限公司作为第三方对 2017 年学校毕业生就业质量进行调研。调研的过程中，分别针对用人单位和毕业生对高校就业工作及人才培养质量展开问卷调查，得出关于学校教学的反馈意见。下文将总结前文中的数据及调查结论，列举有关学校人才培养的未来发展建议。

### 一、报告总结

根据调研数据显示，学校 2017 届有毕业生 2864 人，就业率高达 94.76%，分院系来看，就业率排名前三的学院为视觉艺术学院（96.86%）、新媒体技术学院（96.18%）、影视艺术学院（94.63%）；分专业来看，就业率排名前五的专业为网络新闻与编辑（100.00%）、文化市场经营与管理（100.00%）、现代传播（100.00%）、音乐表演（98.36%）、电子商务（98.33%）。三年来，学校 2015 届毕业生就业率为 88.47%，2016 届毕业生就业率为 90.92%，2017 届毕业生就业率为 94.76%，就业率逐年递增。在当前我国就业环境的冲击下仍能保持该就业率并有所进步，说明学校在人才培养与就业工作方面均有亮点。调研统计中，学校毕业生就业行业以文化、体育和娱乐业（32.39%）为主这一就业趋势完全符合学校的人才培养特色，是学校鲜明特色得以树立的现实根基。从生源及就业地域来看，学校 2017 届毕业生基本上都来自湖南本省，就业地也以湖南省为主，体现了学校立足本省，为本省发展做贡献的人才培养理念。

在对就业质量的总体评价中，根据调研可知，2017 届毕业生获得当前工作的主要途径是自己直接联系应聘（44.91%），求职花费成本最集中的区间为 2000 元以下（81.86%），认为影响就业的主要因素为个人素质（23.00%）、实践/工作经验（21.07%）、专业背景（10.46%）。当前整体就业质量方面，2017 届毕业生的平均薪资水平为 3292 元，有 71.60% 的毕业生所在单位提供了福利保障，就

业与所学专业的相关度为 66.40%，现实岗位与目标岗位的一致性为 70.56%，就业期间的离职率为 44.83%，离职率相对较高。总体来说，2017 届毕业生对目前就业现状的满意度为 92.25%，就业满意度较高的指标为工作岗位（95.69%）、行业发展前景（92.30%），满意度相对较低的指标为工作与专业相关度（66.39%）、工作与理想职业一致性（70.56%）、薪资满意度（70.86%）。

在就业市场对自主创业的呼唤下，学校当前的自主创业率并不很高，这与学校人才培养专业方向有关。通过调研可知，毕业生选择自主创业的原因是“实现个人理想”，具有一定自主自发性。行业主要是文化、体育和娱乐业（31.58%），与学校的人才培养方向一致。毕业生在创业前期所做的准备主要是到社会中历练、向成功创业者学习，并多和朋友沟通，整合身边资源。毕业生认为，自主创业需具备的主要能力为沟通协调与处理社会关系能力、管理领导能力和专业基础知识。未来，学校应加强创业教育力度，在具体创业能力与流程上对创业学生进行强化，帮助选择创业的毕业生能够在创业市场上闯出一片天。

整体来看，学校毕业生对学校综合满意度为 93.72%，对学校的推荐度为 87.24%，总体对学校评价较高。在对母校人才培养工作的评价中，毕业生对老师授课评价最高，实践教学评价相对最低。认为母校人才培养需要改进的内容主要为实践教学（23.24%）、专业课内容及安排（20.80%）、教学方法和手段（17.55%）。在对学校就业指导和服务工作的评价中，各指标的满意度均在 90.00%以上，其中对母校“就业信息提供与发布”的满意度最高，为 94.64%；对母校“就业困难群体帮扶”的满意度相对最低，为 90.25%。

在对用人单位的调研中，可知用人单位对毕业生的认可度为 98.68%，录用毕业生时注重的前三项因素为综合素质（36.36%）、社会适应能力（32.32%）、所学专业（18.18%）；对毕业生工作能力的满意度较高，其中满意度最高的是适应能力（97.37%）、专业知识与技能（97.37%）、语言表达能力（97.37%）、道德品质（97.37%），满意度最低的是抗压抗挫能力（89.47%）。对学校就业指导服务工作的满意度中，学校招聘场地安排对接的满意度最高，对学校档案管理及传递和学校个性化服务满意度相对较低。用人单位认为，学校就业指导服务工作需要改进的内容主要是加大对应届毕业生的推荐力度（23.68%）、增加校园招聘

会场次（19.74%）、增加团队协作能力培养（15.79%）、加强应届毕业生就业指导（15.79%）；学校教育教学工作需要改进的内容主要是增强学生的抗压和应变能力（20.69%）和增强学生的实践动手能力（20.69%）。

## 二、反馈与建议

### （一）积极建设完善实践教学体系，提高毕业生就业竞争力

实践教学是高校人才培养过程中贯穿始终、不可缺少的重要组成部分，是提高人才培养质量的重要环节，是培养学生实践能力和创新能力的主要方法和手段，是巩固学科知识、训练科研素养、培养理论联系实际作风的重要途径。加强实践教学工作，是经济社会发展对人才培养提出的客观要求，是高等教育更深层次改革与发展的内在要求，是实现多样化人才培养目标的迫切需要。

根据调研报告结果反馈，湖南大众传媒职业技术学院毕业生对实践教学的需求与重视程度较高，是学校未来工作中所需重点强化的部分。

为强化实践教学体系，学校应以增强学生实践能力和创新精神为目标，以未来社会和经济对人才实践能力需求为依据，系统梳理全学程实践教学内容，强化专业实践能力内核，构建与经济社会发展相适应的，更加科学、合理、系统的专业实践教学方案。实践教学方案要坚持理论联系实际，提高实践教学针对性和吸引力；坚持课内课外相结合，确保实践教学贯穿人才培养全过程；坚持整合实践教学资源，形成全校各项工作全面支持实践教学的良好局面。

### （二）响应学校需求，强化毕业生能力

根据对用人单位的调研可知，用人单位在对学校毕业生的各项能力的评价中，认为学校毕业生的抗压抗挫能力需要进一步提高。针对用人单位意见，学校应在下一步工作计划里对这项能力的培养开展针对性工作。

抗压抗挫能力就是在外界压力下处理事务的能力，其根源其实就是面对外界压力与挫折时的抵抗能力。有的人抗挫能力强，有的人抗压能力弱，这跟一个人的心理素质有关。抗压抗挫能力的高低，会影响一个人的生活与工作，能力越高，越容易适合社会。针对这项能力的提升，学校应增加心理教育课程对学生心理素

质的干预，尽可能在课程中潜移默化地强化学生的心理承受能力，教会学生调整心态。同时大量结合实践，增加学生在校期间的实习机会，让学生提前感受职场的压力，给学生适当的缓冲期，在就业宣导中也需准备相关的压力缓解和压力调整类内容，以此来提高学生的抗压抗挫能力。

## 附件：湖南省普通高校 2017 届毕业生就业质量调查问卷

亲爱的同学：

您好！欢迎您参与本次问卷调查！开展本次问卷调查是为了全面了解我省普通高校毕业生就业情况，反馈指导高等教育改革，提高毕业生就业质量。

请您根据实际情况认真填写，您答题的真实性对我们进一步做好大学生就业创业指导服务工作具有至关重要的意义，您的答题仅用于统计分析及相关研究，我们将严格保密。感谢您的配合！

湖南省教育厅毕业生就业办公室  
湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心  
2017 年 5 月

注：进入正式答题前，我们将收集答题者以下几个信息以便后台实名认证记录有效问题样本，系统将根据毕业学校、学历、专业、身份证号后 8 位及专业（下拉选择）来判断毕业生身份，并将相关统计归入与其身份相符的学校中。所有蓝字部分内容仅供网页设计人员使用，不出现在调查对象看到的界面。

测评题目	测评选项
请问，您目前的就业状况是？	已落实就业单位（不含毕业实习、见习、应征入伍等）； （跳转到相关问题 Q1-22） 自主创业；（跳转到相关问题 Q1、Q23-31） 继续深造与出国；（跳转到相关问题 Q1、Q32-36） 正在找工作或毕业实习、见习中；（跳转到相关问题 Q37-43） 自由职业；（跳转到相关问题 Q1、Q44-57） 其他（含已选以上各类的，均跳转到公共部分 Q44-57）
Q1. 您对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）满意吗？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意
Q2. 您是通过什么途径获得当前工作的？	母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等）；自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）；亲友推荐；社会中介推荐（人才市场、社会网站）；其他



Q3. 您找到这份工作大概花费了多大的成本?	2000 元以下; 2001-4000 元; 4001 -6000 元; 6001 -8000 元; 8001 -10000 元; 1 万元以上
Q4. 以下选项对您就业帮助最大的三项是?	学历; 学业成绩; 专业背景; 母校声誉; 实践/工作经验; 职业资格证书; 个人素质; 社会关系; 参加竞赛获奖经历; 职业认知; 担任学生干部; 其他
Q5. 您是否与用人单位签订了书面劳动合同或就业协议?	签了, 无固定期限劳动合同 (包括有编制的公务员/事业单位工作人员); 签了, 5 年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议; 签了, 5 年以下劳动合同或就业协议; 没有签
Q6. 您认为已签约单位的行业发展有前景吗?	非常好; 好; 比较好; 不太好; 很不好; 不了解
Q7. 您认为已签约的单位在业界的知名度和社会认可度如何?	非常高; 高; 比较高; 不太高; 很低; 不了解
Q8. 您认为您已签约的单位有工作前途吗?	非常好; 好; 比较好; 不太好; 很不好;
Q9. 您目前从事的工作与自己所学专业相关吗?	非常相关; 相关; 比较相关; 相关度比较小; 很不相关
Q10. 您从事专业不相关工作的主要原因是?	本专业相关工作与自己的兴趣不符; 本专业相关工作环境不好; 本专业相关工作收入待遇较低; 本专业相关工作的要求过高; 本专业相关工作就业机会少; 其他
Q11. 您目前从事的工作与理想的职业一致吗?	非常一致; 一致; 比较一致; 一致性比较小; 一点也不一致
Q12. 用人单位在签约时承诺的月薪在下列哪个区间?	2000 元以下; 2001-3000 元; 3001-4000 元; 4001-5000 元; 5001-6000 元; 6001-7000 元; 7001-8000 元; 8000 元以上
Q13. 您对于以上的月薪满意吗?	非常满意; 满意; 比较满意; 不太满意; 很不满意
Q14. 您签约的单位承诺为您提供了下列哪些社会保障?	提供了基本保障 (工伤、失业、医疗、养老、生育共五险, 部分地区试点生育与医疗合并同城“四险”); 提供了五险一金 (一金指住房公积金, 或四险一金); 提供五险一金外, 还提供了其他保障和补贴; 没有提供任何福利保障
Q15. 您对单位承诺的福利和社会保障满意吗?	非常满意; 满意; 比较满意; 不太满意; 很不满意
Q16. 您对单位的工作环境 (包含物理环境和人文环境) 满意吗?	非常满意; 满意; 比较满意; 不太满意; 很不满意; 不了解



Q17. 您认为您已签约单位的工作稳定性如何?	非常稳定; 稳定; 比较稳定; 不太稳定; 很不稳定
Q18. 您签约单位提供的培训机会多吗?	非常多; 多; 比较多; 很少; 几乎没有; 不了解。
Q19. 您了解您已签约单位每周平均的加班情况吗?	没有; 偶尔; 1天; 2天; 不了解;
Q20. 在求职过程中您换过几次工作? (从开始就业至今, 您换过几次工作?)	0次; 1次; 2次; 3次; 4次; 5次; 5次以上 (选择0, 跳过Q21)
Q21. 您换工作的主要原因是什么?	发展空间不大; 薪资福利差; 工作压力大; 工作环境不好; 家庭原因; 与领导/同事关系不好; 工作地域问题; 其他
Q22. 请您对已签约的工作岗位给出评价 (5分制, 5分代表您非常肯定或者非常愿意, 1分代表非常不认可或者非常不愿意)	工作岗位满意度: 5, 4, 3, 2, 1 工作岗位适应状态: 5, 4, 3, 2, 1 工作岗位晋升机制: 5, 4, 3, 2, 1,
<b>以下是“自主创业”的跳转题: Q23-31 (该段描述, 上线时请忽略)</b>	
Q23. 您选择自主创业的原因是:	实现个人理想及价值; 有好的创业项目; 受他人邀请创业; 未找到合适的工作; 其他
Q24. 您自主创业的主要方式是:	个人创业; 带领团队创业(创业主要负责人); 与人合伙创业(参与项目团队创业); 其他
Q25. 您自主创业的行业类别是:	1. 农、林、牧、渔业; 2. 采矿业; 3. 制造业; 4. 电力、热力、燃气及水生产和供应业; 5. 建筑业; 6. 批发和零售业; 7. 交通运输、仓储和邮政业; 8. 住宿和餐饮业; 9. 信息传输、软件和信息技术服务业; 10. 金融业; 11. 房地产业; 12. 租赁和商务服务业; 13. 科学研究和技术服务业; 14. 水利、环境和公共设施管理业; 15. 居民服务、修理和其它服务业; 16. 教育; 17. 卫生和社会工作; 18. 文化、体育和娱乐业
Q26. 您是从事哪种形式创业?	1: 从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者); 2: 从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者); 3: 从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者); 4: 在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)



Q27. 您在自主创业中遇到的三个困难是？	1. 产品服务的营销推广；2. 创业团队组建；3. 资金的筹备；4. 企业创办手续审批；5. 创业项目的选取；6. 办公场所等软硬件环境的准备；7. 社会关系缺乏；8. 政策环境不利；9. 其他
Q28. 您创业的资金来源主要是：	父母资助；大学生创业贷款；创业扶持基金；风险投资；其它
Q29. 您家人对您选择自主创业的态度是：	非常支持；勉强支持；不支持
Q30. 在创业前，您做过哪些准备	向成功创业者学习； 研读创业书籍； 到社会中历练； 学习创业课程； 多和朋友沟通，整合身边资源； 上网浏览信息，寻找创业机会； 其他
Q31. 您认为自主创业要求大学生具备哪些能力？	专业基础知识； 管理领导能力； 持续学习能力； 把握机会能力； 沟通协调与处理社会关系能力； 熟悉创业政策与环境； 承受与规避风险能力； 获取资源的能力； 其他
<b>下面题目“继续深造”的跳转题:Q32-36（该段描述，上线时请忽略）</b>	
Q32. 您继续深造的类型为？	国内继续深造（答 Q33-Q34）； 出国（境）继续深造（答 Q35-Q36）； 出国（境）实习或工作（答 Q35-Q36）
Q33. 您选择继续深造与出国的原因是？	对专业感兴趣，深入学习； 提升学历层次； 提升综合能力； 增加择业资本，提升就业竞争力； 延缓面对择业的困难； 其他
Q34. 您将升学就读的专业与目前所读专业的一致性如何？	很一致； 基本一致； 不太一致； 很不一致
Q35. 您出国（境）留学/就业的国家或地区是？	美国； 英国； 法国； 德国； 日本； 澳大利亚； 加拿大； 港澳台地区； 其他国家/地区
Q36. 您选择出国（境）留学/就业的主要原因是？	教学、科研水平先进； 教育条件及教育方式好； 增长见识，了解他国习俗与文化； 提升综合竞争力； 获得国外发展的机会； 熟悉环境，为移民准备； 父母或家人安排； 其他
<b>以下是“正在找工作或毕业实习中”的跳转题:Q37-43（该段描述，上线时请忽略）</b>	
Q37. 您在求职中最关注的 3 个因素是？	薪酬水平； 社会保障； 工作稳定度； 就业地理位置； 单位的社会声望； 工作环境； 单位培训； 单位的发展空间； 父母期望； 其他
Q38. 在求职过程中，您遇到的 3 个主要问题	获取招聘信息的渠道太少； 适合自己专业和学历的岗位不多； 用人单位待遇和条件不符合预期； 存在就业歧视； 缺乏实践经验； 社会关系缺乏； 就业能力不足； 与父母意愿相悖； 其它



Q39. 截止目前，您参加岗位面试的公司大概有几家？	0； 1-3； 4-6； 7-9； 10-12； 更多
Q40. 您尚未就业的原因是：	正在择业尚未落实就业单位；在等待单位签约；在准备升学考试；在准备公务员、事业单位招聘；准备创业；在准备出国；暂时不就业
Q41. 您在考虑就业创业地域时关注的因素是：	回原籍方便与家人一起；到基层更容易干事业；到一线城市可能机会更多；到中小城市工作比较稳定；其它
Q42. 您在择业时的定位是：	政府机关；学校；其它事业单位；国有企业；外资企业；国营企业；社会组织；自主创业；军队；出国
Q43. 您希望从学校获得哪些帮助与指导？	求职技巧培训；增加职位信息；求职心理辅导；政策帮扶；求职补贴；其他
<b>以下是所有调查对象都要回答的题，该段描述，上线时请忽略</b>	
Q44. 您对国家促进高校毕业生就业或扶持其创业的政策了解吗？	非常了解；了解；比较了解；不怎么了解；一点都不了解
Q45. 您对母校的综合满意度是？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意
Q46. 您对母校老师们的是授课满意吗？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意
Q47. 您对母校的是实践教学（含实习、实践、见习等）满意吗？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意
Q48. 您对母校的是课程设置满意吗？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意
Q49. 您对母校的专业设置满意吗？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意
Q50. 总体来看，您对母校的人才培养满意吗？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意
Q51. 整体来看，您对母校的就业指导与服务满意吗？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意
Q52. 您愿意向亲友推荐您的母校吗？	非常愿意；愿意；比较满意；不太愿意；很不愿意



<p>Q53. 请您评价母校的就业服务:(5分制, 5分代表您非常认可或者非常愿意, 1分代表非常不认可或者非常不愿意。)</p>	<p>就业/创业指导课: 5, 4, 3, 2, 1          职业咨询/辅导: 5, 4, 3, 2, 1          校园招聘活动: 5, 4, 3, 2, 1          就业信息提供与发布: 5, 4, 3, 2, 1          就业手续办理: 5, 4, 3, 2, 1          就业困难群体帮扶 5, 4, 3, 2, 1</p>
<p>Q54. 您认为母校课程设置方面最值得改进的3个方面?</p>	<p>专业课开设的先后顺序; 本专业课程的实用性; 各学期开设课程门数; 实践课程安排次数; 每周上课时间安排; 公共课程时间安排; 其他</p>
<p>Q55. 您认为, 母校在教学方面最值得改进的3个方面?</p>	<p>师资水平; 教学方法和手段; 专业课内容及安排; 公共课内容及安排; 实践教学; 考核方法与教学评价; 其他</p>
<p>Q56. 您认为, 在学习过程中您最满意的实践性教学环节?</p>	<p>课程的实践性教学(课程作业、实验); 课程设计; 毕业论文、毕业设计; 专业实习、见习; 其他</p>
<p>Q57. 您认为会影响您对母校的满意度的前三项因素是?</p>	<p>所学知识/能力满足工作实际需求的情况; 校风学风; 师生课外交流; 本专业辅导员的办事效率和态度; 学校管理人员的办事效率和态度; 学校的规章制度; 图书与教学设施; 食堂服务与饭菜质量; 校园偏僻交通便利情况; 上网的便利性; 文体体育设施; 其他</p>

本访问到此结束, 非常感谢您对我们工作的支持与配合, 祝您事业有成!